Webinars on Insurance Awareness

Bihar I Punjab I Karnataka I Maharashtra I Uttar Pradesh I West Bengal

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

Target Media

अमर उजाला

जागरण

नवभारत

नवराष्ट्र

N W E S

আনন্দবাজার পত্রিকা

The Telegraph online

DECCAN HERALD

Markets

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

Date	Market	Publications
19th Jan	Bihar	Dainik Jagran
22nd Jan	Punjab	Dainik Jagran
22nd Jan	Maharashtra	Navabharat, Navrashtra
27th Jan	West Bengal	Anandabazar Patrika, Telegraph
11th Feb	Karnataka	Deccan Herald
12th Feb	Lucknow	Amar Ujala

Campaign Overview

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

06
WEBINARS

163.6 Million
Total Campaign Reach (Social + Website)

1.3 Million Video Views
Total Outreach

1,23,000
Total Engagement

9.4 Million
Total Impressions

30+
Million
Total AVE’s

Dainik Jagaran

Bihar

Is Roti, Kapada, Makaan + Bima, a new normal for Indian household post-pandemic?

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Sanjay Kandpal, Zonal Manager, Punjab National Bank, Patna

Agency Partner: Ms. Usha Singh, Financial Advisor, PNB MetLife, Bihar

External Speaker: Jitendra P. S Solanki, SEBI Registered Investment Adviser

Moderator: Manish Kumar Mishra, Deputy Editor, Jagran New Media

[YouTube Link](#) | [Facebook](#)

Live streamed on: Facebook, YouTube, Jagran.com, Jagran TV, Inext

Campaign Performance

<900	181,000	18,800	80,700	570,000	4.75 Mn
Number of Live Attendees	Total Video Views	Total Engagement	Article Pageviews	Banner Impressions	AVE*

*Online AVE

Pre-event Coverage

pnb MetLife

Milkar life aage badhaein

हिंदी न्यूज़ / व्यापार / insurance

महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए रोटी, कपड़ा, मकान + बीमा विषय पर 19 जनवरी को वेबिनार, जुड़ें हमारे साथ

महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए क्या रोटी, कपड़ा, मकान + बीमा जीने का नया तरीका है? इस विषय पर 19 जनवरी दोपहर 3 बजे एक वेबिनार का आयोजन किया जा रहा है। आप अपने सवालों के साथ jagran.com और Inext के फेसबुक पेज पर जाकर वेबिनार से जुड़ सकते हैं। जीवन बीमा से जुड़े आपके सभी सवालों का जवाब देने के लिए PNB MetLife के MD और CEO आशीष कुमार श्रीवास्तव और बिहार PNB MetLife की डिस्ट्रीब्यूटर श्रीमती उषा सिंह मौजूद रहेंगे। वेबिनार का फोकस बीमा की बदलती धारणा पर होगा। इसका मकसद है लोगों के साथ सीधा संवाद करके महामारी में बीमा की जरूरतों के बारे में बताना है। इससे लोग बीमा खरीदने को लेकर जागरुक होंगे और अपने भविष्य को वित्तीय रूप से सुरक्षित कर पाएंगे। PNB MetLife ने हमेशा ही कस्टमर को बेहतर अनुभव देने की कोशिश की है। अपने कस्टमर को आगे रखते हुए इन्होंने कई डिजिटल पहल की शुरुआत की है, जो कस्टमर जर्नी और इंश्योरेंस खरीदने के बाद के एक्सपीरियंस को आसान बनाने में मदद करते हैं। डिजिटल पहल की शुरुआत का मकसद बेहतर तरीके से कस्टमर की समस्याओं का जल्द निवारण करना है।

Dainik Jagran

Page views: 49,791

[महामारी के बाद भारतीय परिवारों के लिए रोटी, कपड़ा, मकान + बीमा विषय पर 19 जनवरी को वेबिनार, जुड़ें हमारे साथ]

Post-event Coverage

एक सही जीवन बीमा पॉलिसी से बाल्यावस्था, किशोरावस्था, युवावस्था और वृद्धावस्था को करें सुरक्षित – PNB MetLife के MD एवं CEO आशीष कुमार श्रीवास्तव

नई दिल्ली, ब्रांड डेस्क। 2020 कोरोना महामारी के नाम होगा यह किसी ने नहीं सोचा था। लेकिन इसने यह अवश्य बता दिया कि हमारा जीवन अनिश्चित काल के लिए नहीं है। हमें नहीं पता कि कल या भविष्य में हमारे साथ क्या होगा। ऐसी स्थिति में आपको पहले से ही तैयार रहने की जरुरत है। संकट की स्थिति में आपका परिवार आर्थिक रुप से सुरक्षित रहे, इसके लिए आपको अभी से जीवन बीमा लेने पर विचार करना चाहिए।

अब तक हमें यह लगता था कि रोटी, कपड़ा और मकान हमारी बुनियादी जरुरतें हैं, लेकिन कोरोना महामारी ने इन बुनियादी जरुरतों में एक चीज को और जोड़ दिया वह है बीमा। वर्तमान समय में यह हमारे लिए क्यों जरुरी है, इस विषय पर Dainik Jagran और Inext के डिजिटल प्लेटफॉर्म पर दिनांक 19 जनवरी को एक वेबिनार का आयोजन किया गया।

इस वेबिनार में मौजूद अलग-अलग विशेषज्ञों ने वर्तमान परिस्थिति में बीमा की जरुरत, बीमा के प्रकार, बीमा मे रोजगार की संभावनाएं, बीमा को लेकर ग्राहकों की सोच आदि पर चार्चा की। विशेषज्ञों में PNB MetLife के MD एवं CEO आशीष कुमार श्रीवास्तव, Punjab National Bank पटना के अंचल प्रबंधक संजय कांडपाल, PNB MetLife-बिहार की वित्तीय सलाहकार उषा सिंह और SEBI रजिस्टर्ड निवेश सलाहकार और सर्टिफायड फाइनेंशियल प्लानर जितेंद्र सोलंकी शामिल थे। कार्यक्रम का संचालन जागरण न्यू मीडिया के डिप्टी एडिटर मनीष मिश्रा ने किया।

Dainik Jagran

Page views: 30,952

एक सही जीवन बीमा पॉलिसी से बाल्यावस्था, किशोरावस्था, युवावस्था और वृद्धावस्था को करें सुरक्षित - PNB MetLife के MD एवं CEO आशीष कुमार श्रीवास्तव

Dainik Jagaran

Punjab

Disruptions created by the pandemic in state of Punjab – how digital adoption is driving insurance penetration in the state?

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Prem Kumar Arora, Deputy Zonal Manager, Punjab National Bank, Amritsar

Agency Partner: Mr. Vinay Kohli, Insurance Manager, PNB MetLife, Punjab

External Speaker: Manikaran Singal, Chief Financial Planner, Good Moneying Financial Solutions

Moderator: Pallavi Mishra, Editor, Jagran New Media

YouTube Link | Facebook

Live streamed on: Facebook, YouTube, Jagran.com, Jagran TV, Punjabi Jagran

Campaign Performance

<600	302,000	20,100	77,700	547,300	6.7 Mn
Number of Live Attendees	Total Video Views	Total Engagement	Article Pageviews	Banner Impressions	AVE*

***Online AVE**

Pre-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

राज्य चुनें | कोरोना | बजट 2021 | महिंद्रा ट्रैक्टर्स

जागरण

Book Ad | हिन्दी | Epaper | Type Your search

होम | ताजा | राष्ट्रीय | स्पेशल | पॉलिटिक्स | दुनिया | किसान कल्याण | विश्वास न्यूज | मनोरंजन | बिजनेस | लाइफस्टाइल | टेक ज्ञान | ऑटो | क्रिकेट | शिक्षा | LOCAL

हिंदी न्यूज / व्यापार / biz

महामारी के बाद जीवन बीमा पॉलिसी कितनी है महत्वपूर्ण, जानने के लिए 22 जनवरी को जुड़ें PNB MetLife के साथ

नई दिल्ली, ब्रांड डेस्क। जीवन बीमा (Life Insurance) पॉलिसी खरीदना सबसे महत्वपूर्ण वित्तीय निर्णयों में से एक है। इससे संकट की स्थिति में हमारे अपनों की वित्तीय सुरक्षा बरकरार रहती है। साथ ही, यह लॉन्ग टर्म गोल और रिटायरमेंट में भी बहुत फायदेमंद है। इससे टैक्स में भी फायदा मिलता है, और सबसे जरूरी चीज मन को शांति मिलती है, क्योंकि जीवन बीमा पॉलिसी के होने से हम अपने परिवार की सुरक्षा को लेकर निश्चिंत हो जाते हैं।

भारत में जीवन बीमा पॉलिसी खरीदने वालों की संख्या में लगातार बढ़ोत्तरी हो रही है। इसकी सबसे बड़ी वजह है डिजिटलाइजेशन। इससे लोगों को घर बैठे बीमा करवाने और उससे जुड़ी जानकारी प्राप्त करने में सहूलियत मिलती है। महामारी की स्थिति को देखते हुए आजकल लोग घर से ही जीवन बीमा पॉलिसी खरीद रहे हैं। पंजाब राज्य इसका सबसे बड़ा उदाहरण है। डिजिटलीकरण की वजह से राज्य में इंश्योरेंस पेनिट्रेशन को बढ़ावा मिल रहा है।

Dainik Jagran

Page views: 33,853

[महामारी के बाद जीवन बीमा पॉलिसी कितनी है महत्वपूर्ण, जानने के लिए 22 जनवरी को जुड़ें PNB MetLife के साथ]

Post-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

राज्य चुनें | कोरोना | बजट 2021 | महिंद्रा ट्रैक्टर्स
जागरण
Book Ad | हिन्दी | Epaper | Type Your search

होम | ताज़ा | राष्ट्रीय | स्पेशल | पॉलिटिक्स | दुनिया | किसान कल्याण | विश्वास न्यूज़ | मनोरंजन | बिजनेस | लाइफस्टाइल | टेक ज्ञान | ऑटो | क्रिकेट | शिक्षा | LOCAL

हिंदी न्यूज़ / व्यापार / insurance

कोरोना जैसी महामारी के बाद कितनी जरूरी है बीमा पॉलिसी, PNB MetLife और SEBI से जुड़े विशेषज्ञों से जानें

नई दिल्ली, ब्रांड डेस्क। कोरोना वायरस महामारी के आने के बाद से लोग अपने परिवार और उनके प्रति अपनी जिम्मेदारी को लेकर पहले से अधिक सजग हो गए हैं। इस महामारी में किसी की नौकरी गई, तो किसी के वेतन में कटौती हुई, तो कुछ लोगों को लॉकडाउन के कारण अपने व्यापार में भारी नुकसान झेलना पड़ा। दुनिया अब भी इस महामारी से पूरी तरह उबर नहीं पाई है। ऐसे में लोग जीवन बीमा और हेल्थ बीमा को अधिक अहमियत देने लगे हैं। बीमा ना केवल जीवन के बाद परिवार की आर्थिक स्थिति में मदद करता है, बल्कि वर्तमान को भी आसान बना देता है।

हालांकि लोग इस मामले में अधिक जागरूक नहीं हैं। इसी वजह से इस विषय पर Dainik Jagran और Punjab Jagran के डिजिटल प्लेटफॉर्म पर 22 जनवरी को एक वेबिनार का आयोजन किया गया। वेबिनार में मौजूद अलग-अलग विशेषज्ञों ने बीमा से जुड़े हर सवाल का जवाब दिया है और सरल भाषा में बताया है कि कैसे हम बीमा के जरिए अपने और अपने परिवार के भविष्य को सुरक्षित कर सकते हैं।

इन विशेषज्ञों में PNB MetLife के चीफ डिस्ट्रीब्यूशन ऑफिसर समीर बंसल, पंजाब नेशनल बैंक की अमृतसर शाखा के उप अंचल प्रबंधक प्रेम कुमार अरोड़ा, PNB MetLife की पंजाब शाखा के इंश्योरेंस मैनेजर विनय कोहली और SEBI में प्रमाणित रजिस्टर्ड इन्वेस्टमेंट एडवाइजर और सर्टिफाइड फाइनेंशियल प्लानर मणिकरण सिंघल शामिल थे। कार्यक्रम का संचालन जागरण न्यू मीडिया की पल्लवी मिश्रा ने किया।

Dainik Jagran

Page views: 43,896

[कोरोना जैसी महामारी के बाद कितनी जरूरी है बीमा पॉलिसी, PNB MetLife और SEBI से जुड़े विशेषज्ञों से जानें]

Navbharat & Navarashtra

Maharashtra

Insurance is more than a mere tax saving tool?

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Ramdas Hegde, General Manager, Punjab National Bank, Mumbai

Agency Partner: Ms. Manisha Sharma, Financial Advisor, PNB MetLife, Maharashtra

External Speaker: Mr. Abhishek Singh, Chief Distribution Officer, One Insure

Moderator: Vivek Prasad, Executive President, NavaBharat

Facebook Link | YouTube Link

Pre-recorded video shared on: Facebook and YouTube

Campaign Performance

83,000	4 Mn	1500	156,000	2.1 Mn
Total Video Views	Print Readership	Total Engagement	Total Reach	AVE*

*Online AVE: 9,96,000
Offline AVE: 1,131,975

Pre-event Coverage

5 कर्मियों की मौत

6 लोगों को बचाया

15 दमकल गाड़ियों ने पाया काबू

नवभारत 1934 से

सदैव अपने पाठकों के साथ
मुंबई, शुक्रवार 22 जनवरी 2021
पृष्ठ : 12 । मूल्य : ₹ 5.00 । पौष शुक्ल 9
/enavabharat
4 राज्य । 3 भाषाएं । 21 संस्करण

www.enavabharat.com

सीरम में भीषण आग

रचा इतिहास
50,184 पर पहुंचा
49,625 पर बंद हुआ
167 अंक टूटा BSE

50,000 पार

मंजरी प्लांट में नहीं बन रही थी वैक्सीन

"Insurance" More than just a tax benefit

Navabharat - Mumbai, Pune, Nashik Edition

नवराष्ट्र

कोव्हिशिल्डच्या सीरमला आग

"Insurance"

Navrashtra - Mumbai, Pune, Nashik Edition

Post-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

26th January, 2021

नवभारत

ट्रिपल बेनिफिट प्रदान करता है जीवन बीमा

नवभारत वाइब्स में बोले PNB मेटलाइफ इंश्योरेंस के मुख्य वितरण अधिकारी समीर बंसल

04% से भी कम है बीमा साक्षरता

75% लोगों के पास नहीं है देश में बीमा कवर

550 लाख करोड़ का भारी इंश्योरेंस गैप

आर्थिक संकट से बचाव का एकमात्र माध्यम

बीमा सबके लिए जरूरी, लोगों ने जाना महत्व

सरकार के सार्थक प्रयासों से बढ़ने लगी है जागरूकता

ग्राहक को बीमा पॉलिसी की पूर्ण और सही जानकारी

4 प्रमुख वित्तीय जरूरतों पर ध्यान देती है PNB मेटलाइफ

Pune Edition
26-january-2021 Page No. 4
epaper.enavabharat.com

Navabharat - Mumbai, Pune, Nashik Edition

नवराष्ट्र

ट्रिपल बेनिफिट प्रदान करते 'जीवन विमा'

पीएनबी मेटलाईफ इन्शुरन्सचे मुख्य वितरण अधिकारी समीर बन्सल यांची माहिती

४ टक्क्यांपेक्षा कमी विमा साक्षरता

७५ टक्के लोकांकडे विमा संरक्षण नाही

५५० लाख कोटी विमा अंतर

आर्थिक संकटापासून बचाव करण्याचे एकमेव साधन

विमा प्रत्येकासाठी महत्त्वाचा आता समजू लागले महत्त्व

सरकारच्या यशस्वी प्रयत्नांमुळे वाढू लागली जनजागृती

ग्राहकांना विमा पॉलिसीची संपूर्ण आणि अचूक माहिती

पीएनबी मेटलाइफ ४ प्रमुख वित्तीय गरजा भागवते

Mumbai Edition
26 January 2021 Page No. 9
epaper.navarashtra.com

Navrashtra - Mumbai, Pune, Nashik Edition

Circulation: 10,00,000 (approx)

Anandabazar Patrika

West Bengal

Guaranteed returns plan - Bengal's favourite flavour of insurance, PNB MetLife expands its roots in West Bengal with Punjab National Bank's merger

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Ashwini Kumar Jha, Punjab National Bank, Kolkata Zonal Office

Agency Partner: Mr. Nikhil Shah, Financial Advisor, PNB MetLife, West Bengal

External Speaker: Mr. Anurag Somani, Director, Eureka Insurance Broking Pvt. Ltd

Moderator: Mr. Suparna Pathak, Editorial Consultant, ABP Digital

Facebook Link   YouTube Link

Live streamed on: Facebook

Campaign Performance

Number of Live Attendees	Total Video Views	Total Engagement	Article Pageviews	Banner Impressions	AVE*
<375	506,000	76,100	116,000	7.2 Mn	13.85 Mn

*Online AVE: 1,38,86,000

Pre-event Coverage

আনন্দবাজার পত্রিকা অনলাইন

পশ্চিমবঙ্গ দেশ বিদেশ আমার শহর সম্পাদকের পাতা খেলা বিনোদন জীবন+ধারা

Emerging as a true savior to restart responsibly dgtl

বীমা - দায়িত্বশীল জীবনের নতুন রক্ষাকর্তা

বিজ্ঞাপন প্রতিবেদন ১৬ জানুয়ারি ২০২১ ১৮:৪৮

হোক। বর্তমান সময়ে দাঁড়িয়ে প্রত্যেক ব্যক্তির জীবনেই বীমার বিশেষ প্রয়োজনীয়তা রয়েছে।

গোটা বিশ্ব আজ লড়াই করছে কোভিড নামক মহামারীর বিরুদ্ধে। আর এই ভয়াবহ সময়ে দাঁড়িয়ে প্রত্যেকেরই উচিৎ পরিবারের সকলকে সুরক্ষিত রাখা। সে যে ভাবেই হোক না কেন! আর বীমার মাধ্যমে এই সুরক্ষা বেষ্টনী তৈরি করা খুবই সহজ। যেমন ধরুন, আপনি বা আপনার পরিবারের কোনও সদস্য অসুস্থ হয়ে পড়লে তাঁর চিকিৎসার সেই বিপুল খরচের ভার বইতে পারে হেল্‌থ ইন্সিওরেন্স। অর্থাৎ স্বাস্থ্য বীমা থাকলে হঠাৎ করে বিপদে পড়লে আপনাকে চিকিৎসার খরচার কথা নিয়ে চিন্তিত হতে হবে না। বর্তমানে বেশিরভাগ বীমা পলিসি কোভিড ১৯ রোগের কভার দিচ্ছে, যার

Anandabazar Patrika

Wednesday, 17 February 2021 • E-paper

The Telegraph online

Home Opinion India States Calcutta World Business Science & Tech Health Sports Entertainment

Home / Business / Insurance – Emerging as a true savior to restart responsibly

Insurance – Emerging as a true savior to restart responsibly

Protecting your family in times of the Covid-19 pandemic is not only essential but crucial for all

SPONSORED

Our Correspondent | Published 16.01.21, 03:22 PM

At least once in our lives, we all have been advised to buy insurance, be it for life, health, and even before purchasing a new vehicle. Having an insurance cover, especially during trying times like today is a necessity.

The world today is fighting a battle against the worst pandemic in human history. Protecting your family in times of the COVID-19 pandemic is not only essential but crucial for all. Buying the right insurance policy helps protect your family. For instance, health insurance can be used to meet the treatment expenditure in case you or your family member is contracted with the disease. Today, most of the insurance policies are offering COVID-19 cover, which ensures the buyer peace of mind by providing a financial cushion.

But the majority of people shy away from buying insurance owing to questions like 'Why, What, How Much and Do I really need insurance'. PNB MetLife understands the costumers' dilemmas and believes in putting the customers' needs first. Hence the insurer is constantly launching various digital initiatives, which help in simplifying the customer's journey through the process of purchasing a policy. The insurer is a firm believer of the philosophy of circle of life which comes from the concept of need-based selling. This is essentially about developing products and solutions, which

The Telegraph

[বীমা - দায়িত্বশীল জীবনের নতুন রক্ষাকর্তা]

Page views: 62,000

The Telegraph

Insurance – Emerging as a true savior to restart responsibly

Post-event Coverage

[ভবিষ্যতের সুরক্ষায় বিমাই হোক অন্যতম ভরসা]

আনন্দবাজার পত্রিকা অনলাইন

পশ্চিমবঙ্গ দেশ বিদেশ আমার শহর সম্পাদকের পাতা খেলা বিনোদন জীবন+ধারা জীবনরেখা

A webinar on insurance conducted by PNB Metlife

যদিও বিমা নিয়ে আমাদের অনেকেরই কিছু না কিছু ভ্রান্ত ধারণা রয়েছে। অনেকেই ঠিকমতো জানেন না বিমা ঠিক কী ভাবে সাহায্য করতে পারে।

ভবিষ্যতের সুরক্ষায় বিমাই হোক অন্যতম ভরসা

বিজ্ঞাপন প্রতিবেদন ০৪ ফেব্রুয়ারি ২০২১ ১০:২৯

HDFC Life.com
Your returns are swinging between sixer and bolt out of the market?

কোভিডের কারণে বিপর্যস্ত জীবন। চেহারা বদলে গিয়েছে গোটা বিশ্বের। অর্থনৈতিক দুর্দশার কারণে বন্ধ হয়ে গিয়েছে বহু সংস্থা। ছাঁটাই হয়েছে অথবা বেতন কমেছে বহু মানুষের। এর পাশাপাশি শরীর এবং স্বাস্থ্যের প্রতি একটু বেশিই ঝুঁকি পড়েছে সাধারণের। আর সেখানেই প্রয়োজনীয়তা বেড়েছে জীবন বিমার।

যদিও বিমা নিয়ে আমাদের অনেকেরই কিছু না কিছু ভ্রান্ত ধারণা রয়েছে। অনেকেই ঠিকমতো জানেন না বিমা ঠিক কী ভাবে সাহায্য করতে পারে। অথবা এর সঠিক প্রয়োজনীয়তা কী? অন্তত এই কঠিন সময়ে দাঁড়িয়ে বিমা কী ভাবে জীবনের প্রতিটি পর্যায়ে সাহায্যের হাত বাড়িয়ে দিতে পারে।

Anandabazar Patrika

The Telegraph online

Wednesday, 17 February 2021 • E-paper

Home Opinion India States Calcutta World Business Science & Tech Health Sports Entertainment Cultu

Home / Health / The Importance of Life Insurance

The Importance of Life Insurance

Answer to all your queries regarding insurance

Our Correspondent | | Published 04.02.21, 10:42 AM

The COVID-19 pandemic has shaken the world, claiming millions of lives in its wake. During the economic downturn that followed the virus outbreak, thousands of businesses shut down permanently while individuals faced layoffs and pay cuts. With the uncertainty of life looming over, people have become increasingly sensitive about their health and well-being. And that's where the importance of life insurance has become apparent.

However, many of us have certain misconceptions about insurance, often not knowing how exactly insurance can help us. Or why is it required? And how, in these times of emergency, insurance can extend a helping hand at every stage of life?

To answer all these questions, PNB MetLife recently organized a webinar jointly with Anandabazar Digital. Suparna Pathak, Editorial Advisor, Anandabazar Digital, was the moderator of the webinar.

It's important to insure because there is some uncertainty hidden in each and every moment of life. ...egins with this message. Ashish Kumar Srivastava, MD and CEO, PNB MetLife ...er at the webinar. Ashwini Kumar Jha, Chief General Manager of Punjab

The Telegraph

Page views: 54,000

[The Importance of Life Insurance]

Deccan Herald

Karnataka

Bite-sized insurance products taking a bigger bite of the demand pie

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Gokuldas Pai, Chief Business Officer, Karnataka Bank

Agency Partner: Mrs. Anuradha Ghorpade, Financial Advisor, PNB MetLife, Karnataka

Moderator: Mrs. Mrin Agarwal, Founder, Finsafe India Pvt. Ltd.

Facebook Link | YouTube Link

Live streamed on: Facebook, YouTube, Deccan Herald Homepage

Campaign Performance

<150	55,000	500	200,000	1.2 Mn	3.4 Mn
Number of Live Attendees	Total Video Views	Total Engagement	Banner Impressions	Print Readership	AVE*

*Online AVE: 8,80,000
Offline AVE: 2,543,400

Pre-event Coverage

Milkar life aage badhaein

6th February, 2021

Smaller the size, bigger the returns.
Will bite sized insurance products become a norm?

DH DECCAN HERALD

INSURANCE POLICY

Bite-sized or sachet insurance products are gaining ground these days. They are generating a fair amount of interest amongst investors and consumers alike. Globally, the Indian insurance market is ranked seventeenth in terms of penetration. Insurance penetration in India reached 3.69% in 2017 (from 2.71% in 2001) but it is still lower than the global average of 6%. Will these smaller sized products pave the way for greater insurance penetration across geographies in the country? Will this be the best way forward? Our experts debate this and more in this week's DH Sparks.

Topic : Are bite-sized insurance products the way forward?
Time : 5.00 PM
Date : February 11, 2021

DH sparks
in association with
pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

PANELLISTS

Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife
Gokuldas Pai, Chief Business Officer, Karnataka Bank
Anuradha Ghorpade, Financial Advisor, PNB MetLife, Karnataka
Mrin Agarwal, Founder, Finsafe India Private Limited, MODERATOR

Scan this QR code to Register

Visit bit.ly/DHsparks and fill out a simple form to register.
The webinar will be streamed live on the Deccan Herald home page.

DH Brandspot @deccanherald /DeccanHeraldNews deccanherald.com

Sri Lanka settles $400 m currency swap facility with India

COLOMBO, PTI: Sri Lanka has settled a $400 million currency swap facility with India, the Indian High Commission here said on Friday.

The Reserve Bank of India (RBI) and the Central Bank of Sri Lanka (CBSL) had concluded the $400 million currency swap agreement in July last year under the SAARC currency swap framework.

"This swap facility was drawn by CBSL on July 31, 2020 for an initial period of three months. A three-month rollover was provided at CBSL's request till February 1, 2021," the high commission said in a statement.

Strong performance by Jio, Bharti to buoy industry growth: Fitch

NEW DELHI, PTI: The Indian telecom industry's mobile segment is expected to log EBITDA growth of at least 40% in the current fiscal year, higher than 25% in 2019-20, helped by strong showing so far by Reliance Jio and Bharti Airtel, according to Fitch Ratings.

EBITDA or earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization is a measure of a firm's broad financial performance.

Among other highlights, Fitch expects industry monthly ARPU (average realisation per user) to grow by 5-10% in 2021-22 as 2G and 3G customers gradually upgrade to pricier 4G plans.

It said another tariff hike "is possible" in 2021 given that struggling Vodafone Idea – whose ARPU is 30% lower than Bharti's – may raise tariffs to improve cash flows.

Fitch said Bharti and Jio are likely to bid to renew their expiring spectrum in the upcoming auctions in March 2021 and may also bid to acquire spectrum in the sub-1GHz band, which can be used for 5G services.

"We have assumed Bharti will set aside $500 million in FY21 and $1 billion in FY22 for upfront spectrum investments. We believe that the company is unlikely to launch 5G services before 2022," Fitch said.

It is pertinent to mention here that the government has already set the ball rolling for the spectrum auction, in which radiowaves valued at Rs 3.92 lakh crore will be put on the block. The auction in seven spectrum bands for mobile services - 700, 800, 900, 1800, 2100, 2300 and 2500 MHz bands - is scheduled to start from March 1.

WHAT'S STARTUP?

Experts positive about changes in OPC rules

SAMIKSHA GOEL
BENGALURU, DHNS

9th February, 2021

Sasikala gets rousing reception at Tamil Nadu border

170 still missing in U'khand flash flood

Traffic gridlock on Hosur Road

Sasikala returns to TN to grand welcome...

Smaller the size, bigger the returns.
Will bite sized insurance products become a norm?

DH

PANELLISTS

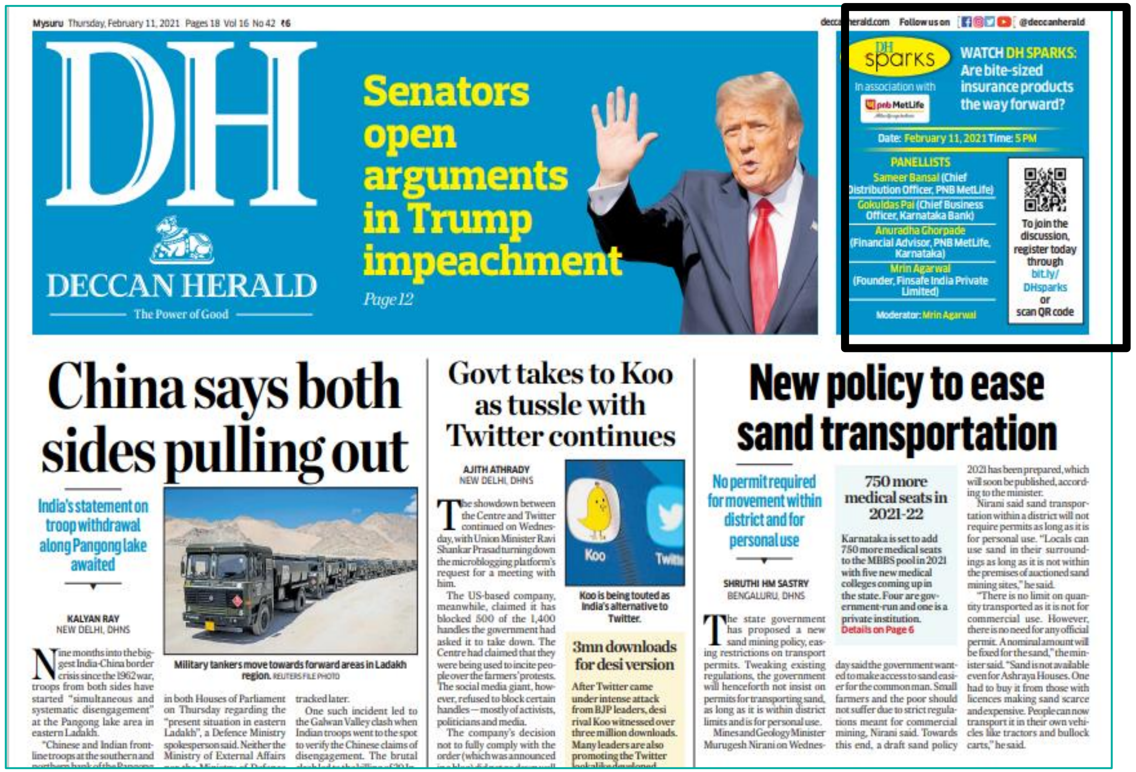
Deccan Herald - All Editions

Pre-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

10th February, 2021

11th February, 2021



Deccan Herald - All Editions

Post-event Coverage

DH
DECCAN HERALD

Buy insurance policies when young to reap benefits: Experts

DH sparks

BENGALURU, DHNS

Bite-sized insurance policies are the best products for the first-time buyers of insurance and are very easy to secure, according to insurance industry experts.

"India is a grossly under-insured country and more than 75% of the population does not have any kind of insurance and the government of India has taken many steps by introducing products like Pradhan Mantri Jeevan Jyoti Yojana (PMJJBY) for first-time insurance buyers that gives cover up to Rs 2 lakh with a small premium," said Sameer Bansal, Chief Distribution Officer, PNB MetLife.

Speaking at a *DH* Sparks webinar on "*Are bite-sized insurance products the way forward*?" organised by Deccan Herald, he said, a small premium gets a small cover to start the journey of life insurance. These insurance policies require little documentation and no underwriting is needed.

"This is a good entry product. PNB MetLife is going beyond Rs 2 lakh cover and provides insurance up to Rs 4-5 lakh for a small premium amount as low as Rs 3 per day for a Rs 5 lakh insurance cover," he said.

Bite-size insurance also

known as small-ticket insurance cover is a non-comprehensive plan that caters to a specific requirement and comes with a low premium. The PMJJBY is available to people in the age group of 18 to 50 years having a bank account who give their consent to join / enable auto-debit. Aadhar would be the primary KYC for the bank account.

Gokuldas Pai, Chief Business Officer, Karnataka Bank said the year 2020 can definitely be named as the Covid-19 year as it has brought a lot of changes. The search for insurance has gone up by 30% on Google. "Insurance is one of the main factors for the protection of our income and social security. One should start buying insurance at a very young age to protect one's income, family and ensure happy retirement as Covid-19 has created havoc in our lives," he said.

Anuradha Ghorpade, Financial Advisor, PNB MetLife, Karnataka underscored the importance of taking insurance policies when it is not required. "Because, when you want it, you will not get it due to age and health factors. Due to health issues and age, the insurance policies may become unaffordable. So, it is better to insure yourself when you are young or when you start your career at a very young age, which is the time you may not need insurance," she said.

Moderating the webinar, Mrin Agarwal, Founder, Finsafe India Private Limited, said people are looking at life insurance more seriously after Covid-19 impacted our lives. "A lot of first-time buyers with different requirements are looking to buy insurance policies," she said.

Circulation: 2,33,062

Deccan Herald - All Editions

19th February, 2021

Amar Ujala

Uttar Pradesh

Need to go beyond the corporate cover – buy an individual coverage, driving insurance penetration in India

Starting with the largest state in the country

pnb MetLife

Milkar life aage badhaein

Panellists

PMLI Speaker: Mr. Ashish Kumar Srivastava, MD & CEO, PNB MetLife

Bancassurance Partner: Mr. Swarup Kumar Saha, Chief General Manager Punjab National Bank, Lucknow

Agency Partner: Mr. Lalit Jaiswal, Insurance Manager, PNB MetLife, UP

External Speaker: Mr. Alok Bhatnagar, President of Insurance Wisdom Capital

Moderator: Ms. Pallavi Kashyap, Amar Ujala

Facebook Link YouTube Link

Live streamed on: Facebook, YouTube

Campaign Performance

<250	288,000	6500	39,200	597,000	5.3 Mn
Number of Live Attendees	Total Video Views	Total Engagement	Article Pageviews	Banner Impressions	AVE

***Online AVE**

Pre-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

अमर उजाला

सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी, अमर उजाला के वेबिनार से जानें इससे जुड़ी सभी महत्वपूर्ण बातें

पिछले एक साल से हम सभी कोरोना महामारी से जूझ रहे हैं। इसका हमारी जीवनशैली, हमारे आर्थिक निर्णयों पर काफी प्रभाव पड़ा है। इस महामारी ने हमें ढेरों चीजों पर सोचने पर विवश किया है। जिसमें से सबसे महत्वपूर्ण है भविष्य की प्लानिंग। इस महामारी ने हमें अपने व अपनों के भविष्य के बारे में सोचने पर काफी विवश किया है। बाजार में अलग अलग प्रकार के लाइफ इंश्योरेंस प्लान उपलब्ध रहेंगे, जिनका चयन करते समय आपको काफी सावधान रहना होगा। आर्थिक दायित्वों के आधार पर आपको पर्याप्त लाइफ कवर लेना चाहिए। अक्सर ऐसा देखा गया है कि बिना सही जानकारी के अधिकतर लोग गलत लाइफ इंश्योरेंस प्लान खरीद लेते हैं। जो कि आगे चलकर उनके लिए मुश्किलें पैदा करता है।

ना महामारी के बाद से हर व्यक्ति के लिए लाइफ इंश्योरेंस का महत्व काफी बढ़ गया है। हर व्यक्ति काफी सोच समझकर अपने लिए इंश्योरेंस कवर का चयन करता है। लेकिन फिर भी लोगों के मन में इसे लेकर ढेरों भ्रम हैं। इसी बात को ध्यान में रखते हुए अमर उजाला पीएनबी मेटलाइफ के साथ 'सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी' वेबिनार का आयोजन कर रहा है। पीएनबी मेटलाइफ हमेशा ही कस्टमर फर्स्ट के उद्देश्य से कार्य करता है। ग्राहकों के इश्योरेंस खरीदने व उसके बाद भी किसी भी तरह की समस्या को खत्म करने के लिए पीएनबी मेटलाइफ ने ढेरों पहल की है। इसी क्रम में यह वेबिनार पीएनबी मेटलाइफ की एक नई पहल है, जिसमें लाइफ इंश्योरेंस से जुड़े सभी सवालों का जवाब दिया जाएगा।

Amar Ujala

Page views: 19,840

[सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी, अमर उजाला के वेबिनार से जानें इससे जुड़ी सभी महत्वपूर्ण बातें]

Post-event Coverage

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein

अमर उजाला

'सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी' वेबिनार में हुई खास चर्चा, विशेषज्ञों ने बताईं अहम बातें

पिछले एक साल से हम सभी कोरोना महामारी से जूझ रहे हैं। इसका हमारी जीवनशैली, हमारे आर्थिक निर्णयों पर काफी प्रभाव पड़ा है। इस महामारी ने हमें ढेरों चीजों पर सोचने पर विवश किया है। जिसमें से सबसे महत्वपूर्ण है भविष्य की प्लानिंग। इस महामारी ने हमें अपने व अपनों के भविष्य के बारे में सोचने पर काफी विवश किया है। बाजार में अलग-अलग प्रकार के लाइफ इंश्योरेंस प्लान उपलब्ध हैं, जिनका चयन करते समय आपको काफी सावधान रहना चाहिए। आर्थिक दायित्वों के आधार पर आपको पर्याप्त लाइफ कवर लेना चाहिए। अक्सर ऐसा देखा गया है कि बिना सही जानकारी के अधिकतर लोग गलत लाइफ इंश्योरेंस प्लान खरीद लेते हैं। जो आगे चलकर उनके लिए मुश्किलें पैदा करता है।

महामारी के बाद से हर व्यक्ति के लिए लाइफ इंश्योरेंस का महत्व काफी बढ़ गया है। हर व्यक्ति काफी सोच समझकर अपने लिए इंश्योरेंस कवर का चयन करता है। लेकिन फिर भी लोगों के मन में इसे लेकर ढेरों भ्रम हैं। इसी बात को ध्यान में रखते हुए अमर उजाला ने पीएनबी मेटलाइफ के साथ 'सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी' वेबिनार का आयोजन किया, जिसमें विशेषज्ञों ने अपनी राय दी।

Amar Ujala

Page views: 19,370

सुलझेगी लाइफ इंश्योरेंस की गुत्थी, अमर उजाला के वेबिनार से जानें इससे जुड़ी सभी महत्वपूर्ण बातें

Thank you.

pnb MetLife
Milkar life aage badhaein