

Business Standard

PNB MetLife FY14 net up 78%

Private sector player PNB MetLife India on Thursday reported 78 per cent growth in net profit at ₹192 crore for FY14 on the back of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products. Its net profit stood at ₹108 crore in 2012-13, the company said in a release. This is the fourth consecutive year of the company, ranked amongst top 10 private players, declaring profits.

PTI

Business Line

PNB MetLife net up 78% in financial year 2013-14

OUR BUREAU
New Delhi, May 15
PNB MetLife India Insurance Co Ltd (PNB Metlife) has reported a 78 per cent increase in net profit for the financial year ended March 2014 at ₹192 crore (₹108 crore).
This is the fourth straight year of profit for this life insurer, which is among the top ten private players in terms of adjusted new business premium (ANBP). "The smart rise in profit is a result of operational efficiencies and higher sales from long-term

regular premium products (close to 90 per cent of our portfolio)," Tarun Chugh, Managing Director and Chief Executive Officer, PNB Metlife, said in a statement here.
PNB MetLife is currently focused on agency sales force and bancassurance. But the aim is to be a multi-distribution model including online, he said. "Our objective is to grow our topline without compromising on the profitability." PNB MetLife's ANBP grew 3 per cent in 2013-14 to ₹587 crore (₹572 crore).

राष्ट्रीय स्वरूप

पीएनबी मेटलाइफने 192 करोड़ रुपए का शुद्ध लाभ कमाया

मुंबई (एएनबी)। निजी क्षेत्र की बीमा कंपनी पीएनबी मेटलाइफ इश्योरेंस लिमिटेड (पीएनबी मेटलाइफ) ने वित्त वर्ष 2012-13 के शुद्ध लाभ 108 करोड़ रुपए के मुकामसे वित्त वर्ष 2013-14 में 192 करोड़ रुपए का शुद्ध लाभ कमाया की जानकारी दी है। कंपनी द्वारा लाभ घोषित करने का यह लगातार चौथा वर्ष है। निजी क्षेत्र की शीर्षस्थ 10 बीमा कंपनियों में एक पीएनबी मेटलाइफ का एग्लुनबी, अक्षर पर पिछले साल इसी अवधि में बाजार की हिस्सेदारी 3 प्रतिशत थी जो वर्ष 2012-13 में बढ़कर 3.2 प्रतिशत हो गई है। कंपनी ने एग्लुनबी पर 3 प्रतिशत की वृद्धि भी दर्ज की है। यह बाजार की स्थितियों और क्षेत्र द्वारा सामना की गई जटिलताओं के बावजूद है जिसके परिणामस्वरूप इसी अवधि में निजी क्षेत्रियों में 3 प्रतिशत की गिरावट आई थी। कंपनी ने लगातार 70 प्रतिशत का व्यवस्थित संरक्षण तथा विश्वी ऑनलाइन प्रमुख समीक्षा के 228 प्रतिशत का सुधार हुआ सम्पत्ति अनुपात बनाए रखा है। कंपनी का दावा निपटान अनुपात भी पिछले साल के 24 प्रतिशत से सुधार कर 90 प्रतिशत हो गया है। इस अवसर पर पीएनबी मेटलाइफ के एग्जीक्यूटिव उद्घरण रूप में बोलते - प्रचलनात्मक दक्षताओं और दोषात्मकालीन नियमित प्रीमियम उत्पादों के उच्च विकास के परिणामस्वरूप लाभप्रदता (हजारों प्रतिशतों के लगभग 90 प्रतिशत की वृद्धि)। हमारे पास केन्द्र में प्राइवेटों के साथ एक लाभप्रद विकास कार्यक्रम है। हमारा लक्ष्य उच्चतर, प्रोफेसियल इंडिया विकास तथा प्राइवेटों के लिए आम बोलियों अनुभव सहित प्राइवेट कंटेनर प्रीमियम बीमा कंपनियों में अपना नाम सुनाए कर रहे हैं। इस समय हमारा ध्यान बैंकआसुरी तथा एग्लुनबी से प्राप्त कर रहे हैं लेकिन हमारा लक्ष्य ऑनलाइन सहित एक बहु विधायी योजना बनाना है। हमारा उद्देश्य लाभप्रदता से किसी तरह का सम्बन्धित बिना बिना अपने टारगेट लक्ष्य को बढ़ाकर है। उन्होंने यह भी कहा कि कंपनी ने समग्रताओं वित्त की आवश्यकता में जुड़े होने वाले के लक्ष्य के अंतर्गत के आधार पर वर्ष 2014-15 के लिए एक नीतिगत कार्यक्रम भी घोषणा किया है। हमारी नीतिगत कार्यक्रमों के अंतर्गत वित्त वर्ष के अंतर्गत अक्षर पर पिछले साल के मुकाम से 3 प्रतिशत की वृद्धि करने के लिए एक नीतिगत कार्यक्रम है। इस अवधि के माध्यम से हमने प्राइवेटों की चार वित्त

THE FINANCIAL EXPRESS

PNB MetLife net up 78%

Mumbai, May 15: Private sector player PNB MetLife India reported a 78% growth in net profit at ₹192 crore for 2013-14 on the back of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products. PNB MetLife's net profit stood at ₹108 crore in 2012-13, the company said in a release. This is the fourth consecutive year of the company, which is ranked amongst top 10 private players, declaring profits. The adjusted new business premium (ANBP) of the company stood at ₹587 crore in 2013-14 against ₹572 crore in 2012-13. PTI

दैनिक जागरण

पीएनबी मेटलाइफ का शुद्ध लाभ 192 करोड़

चंडीगढ़ : निजी क्षेत्र की बीमा कंपनी पीएनबी मेटलाइफ इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड (पीएनबी मेटलाइफ) ने वित्त वर्ष 2012-13 के शुद्ध लाभ 108 करोड़ रुपये के मुकामसे वित्त वर्ष 2013-14 में 192 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ कमाने की जानकारी दी है। कंपनी द्वारा लाभ घोषित करने का यह लगातार चौथा वर्ष है। निजी क्षेत्र की शीर्षस्थ 10 बीमा कंपनियों में एक पीएनबी मेटलाइफ का एनएनबीपी आधार पर पिछले साल इसी अवधि में बाजार की हिस्सेदारी तीन प्रतिशत थी जो वर्ष 2012-13 में बढ़कर 3.2 प्रतिशत हो गई है। इस अवसर पर पीएनबी मेटलाइफ के एमडी तथा सीईओ तरुण चुघ ने कहा कि कंपनी ने एनएनबीपी पर तीन प्रतिशत की वृद्धि भी दर्ज की है। कंपनी का दावा निपटान अनुपात भी पिछले साल के 84 प्रतिशत से सुधर कर 90 प्रतिशत हो गया है।

the pioneer

PNB METLIFE FY'14 NET UP 78% AT ₹ 192 CRORE

Private sector player PNB MetLife India (PNB MetLife) on Thursday reported 78 per cent growth in net profit at Rs 192 crore for 2013-14 on the back of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products. PNB MetLife's net profit stood at Rs 108 crore in 2012-13, the company said in a release. This is the fourth consecutive year of the company, which is ranked amongst top 10 private players, declaring profits. The adjusted new business premium (ANBP) of the company stood at Rs 587 crore in 2013-14 compared to Rs 572 crore in 2012-13. PNB MetLife's market share also increased to 3.2 per cent in FY'13 from 3 per cent last year. The Claims Settlement Ratio of the company also improved to 90 per cent from 84 per cent in the previous year. "The profitability has been as a result of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products (close to 90 per cent of our portfolio).

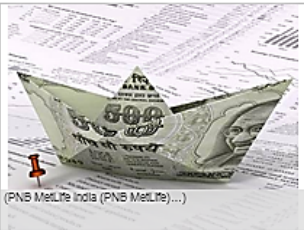
THE ECONOMIC TIMES

PNB MetLife India FY'14 net profit up by 78 per cent at Rs 192 crore

PTI May 15, 2014, 05:39PM IST

Tags: Tarun Chugh | Punjab National Bank (PNB) | PNB MetLife India | Net profit | Claims Settlement Ratio

MUMBAI: Private sector player PNB MetLife India (PNB MetLife) today reported 78 per cent growth in net profit at Rs 192 crore for 2013-14 on the back of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products. PNB MetLife's net profit stood at Rs 108 crore in 2012-13, the company said in a release.



(PNB MetLife India (PNB MetLife)....)

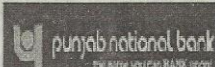
This is the fourth consecutive year of the company, which is ranked amongst top 10 private players, declaring profits. The adjusted new business premium (ANBP) of the company stood at Rs 587 crore in 2013-14 compared to Rs 572 crore in 2012-13. PNB MetLife's market share also increased to 3.2 per cent in FY'13 from 3 per cent last year. The Claims Settlement Ratio of the company also improved to 90 per cent from 84 per cent in the previous year.

"The profitability has been as a result of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products (close to 90 per cent of our portfolio). We are currently focused on bancassurance and agency sales force, but the aim is to be a multi-distribution model including online. "Our objective is to grow our top-line without comprising on the profitability," PNB MetLife Managing Director and CEO Tarun Chugh said.

PNB MetLife is a joint venture between MetLife International Holdings (MIHI), Punjab National Bank (PNB), Jammu & Kashmir Bank (JKB), M Pallonji and Company and other private investors, with MIHI and PNB being the majority shareholders.

THE DAILY RisingKashmir

PNB MetLife net profit at Rs 192 Cr



The name you can BANK upon

AGENCIES
New Delhi, May 15: Private sector player, PNB MetLife India Insurance Co Ltd. (PNB MetLife) has reported a net profit of Rs 192 crores in FY 2013-14, against Rs 108 crores in FY 2012-13. This is their fourth consecutive year of declaring profits. Ranked amongst the top 10 private players, PNB MetLife's market share increased to 3.2% in FY 2012-13 from 3% in the corresponding period last year on ANBP basis. According to a company statement, the company also registered a growth of 3% on ANBP. "This is despite the market conditions and significant challenges faced by the sector which has resulted in a decline

and higher sales from long-term regular premium products (close to 90% of our portfolio). We have a profitable growth agenda with the Customer at the center." "We aim to be among the top players in terms of Customer Centricity covering products, process designs and sales and on-board experience for the customer. We are currently focused on Bancassurance and Agency sales force, but the aim is to be a multi-distribution model including online. Our objective is to grow our top-line without comprising on the profitability." He added, "The Company has also defined a CSR budget for FY 2014-15 based on an average of last three years' profit aligned to the requirements of the CSR Bill. Our CSR strategy is focused on community development through financial inclusion, health and education initiatives in the country."

"He added, "The Company has also defined a CSR budget for FY 2014-15 based on an average of last 3 years profit aligned to the requirements of the CSR Bill. Our CSR strategy is focused on community development through financial inclusion, health and education initiatives in the country."

To inculcate the culture of need based selling, the Company has developed an exciting campaign with its partners - PNB MetLife Circle of Trust. Through this campaign the team addresses four financial needs of a customer - Family Protection, Wealth Management, Child Education and Retirement.

Greater Kashmir

PNB MetLife posts ₹192 cr net profit

GK NEWS NETWORK
Srinagar, May 15: Private sector player, PNB MetLife India Insurance Co Ltd has reported a net profit of Rs 192 crore in FY 2013-14. Its net profit in FY 2012-13 was Rs 108 crore. Ranked amongst the top 10 private players, PNB MetLife's market share increased to 3.2 per cent in FY 2012-13 from 3 per cent in the corresponding period last year, the company in a statement said. The company also registered a growth of 3 per cent on Adjusted New Business Premium. This is despite the market conditions and significant challenges faced by the sector which has resulted in a decline

of private players by 3 per cent during same period. The company, it said, continues to maintain a healthy conservation ratio at 70% and an improved solvency ratio of 28% without additional capital infusion. The Claims Settlement Ratio of the company also improved to 90% from 84% in the previous year. Speaking on the occasion, Tarun Chugh, MD & CEO PNB MetLife said, "The profitability has been as a result of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products (close to 90% of our portfolio). We have a profitable growth agenda with the Customer at the center. We aim to be among the top

players in terms of Customer Centricity covering products, process designs and sales and on-board experience for the customer." "We," Chugh said, "are currently focused on Bancassurance and Agency sales force, but the aim is to be a multi-distribution model including online. Our objective is to grow our top-line without comprising on the profitability." He added, "The Company has also defined a CSR budget for FY 2014-15 based on an average of last three years' profit aligned to the requirements of the CSR Bill. Our CSR strategy is focused on community development through financial inclusion, health and education initiatives in the country."

Highlights
● An increase of 79% over last year (108 cr)
● Among the top 10 private players with an increased market share of 3.2%, up from last FY (ANBP basis)
● Healthy conservation ratio at 70%
● Enhanced the in-forced sum assured of the company to ₹238,081 crore, 45% increase over last year
● Launched the PNB Circle of Trust to introduce need-based selling concept

पंजाब केसरी

पी.एन.बी. मेटलाइफ ने कमाया 192 करोड़ रुपए का शुद्ध लाभ

चंडीगढ़, 17 मई (संघी): पी.एन.बी. मेटलाइफ इश्योरेंस कंपनी ने गत वित्त वर्ष में 192 करोड़ रुपए का शुद्ध लाभ कमाया है। कंपनी का दावा निपटान अनुपात भी इस दौरान 84 प्रतिशत से सुधर कर 90 प्रतिशत हो गया। कंपनी के प्रबंध निदेशक तरुण चुघ के अनुसार प्रचलनात्मक दक्षताओं व दीर्घकालीन नियमित प्रीमियम उत्पादों के उच्च विक्रय के परिणामस्वरूप कंपनी की लाभप्रदता बढ़ी है।

FINANCIAL Chronicle mydigitalfc.com India's first global business networking platform

PNB MetLife FY14 net up 78% at Rs 192 crore

By PTI May 15 2014 , Mumbai
Tags: PNB MetLife, Companies

Private sector player PNB MetLife India (PNB MetLife) today reported 78 per cent growth in net profit at Rs 192 crore for 2013-14 on the back of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products.

PNB MetLife's net profit stood at Rs 108 crore in 2012-13, the company said in a release.

This is the fourth consecutive year of the company, which is ranked amongst top 10 private players, declaring profits.

The adjusted new business premium (ANBP) of the company stood at Rs 587 crore in 2013-14 compared to Rs 572 crore in 2012-13.

PNB MetLife's market share also increased to 3.2 per cent in FY'13 from 3 per cent last year.

The Claims Settlement Ratio of the company also improved to 90 per cent from 84 per cent in the previous year.

"The profitability has been as a result of operational efficiencies and higher sales from long-term regular premium products (close to 90 per cent of our portfolio). We are currently focused on bancassurance and agency sales force, but the aim is to be a multi-distribution model including online.

"Our objective is to grow our top-line without comprising on the profitability," PNB MetLife Managing Director and CEO Tarun Chugh said.

PNB MetLife is a joint venture between MetLife International Holdings (MIHI), Punjab National Bank (PNB), Jammu & Kashmir Bank (JKB), M Pallonji and Company and other private investors, with MIHI and PNB being the majority shareholders.

लोकमत

पीएनबी मेटलाइफ ने चौथे साल के लिए 192 करोड़ रुपए का शुद्ध लाभ कमाया

लखनऊ (लोकमत न्यूज़)। निजी क्षेत्र की बीमा कंपनी पीएनबी मेटलाइफ इश्योरेंस लिमिटेड ने वित्त वर्ष 2012-13 के शुद्ध लाभ 108 करोड़ रुपये के मुकामसे वित्त वर्ष 2013-14 में 192 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ कमाया की जानकारी दी है। निजी क्षेत्र की शीर्षस्थ 10 बीमा कंपनियों में एक पीएनबी मेटलाइफ का एग्लुनबी, अक्षर पर पिछले साल इसी अवधि में बाजार की हिस्सेदारी 3 प्रतिशत थी जो वर्ष 2012-13 में बढ़कर 3.2 प्रतिशत हो गई है। कंपनी ने एग्लुनबी पर 3 प्रतिशत की वृद्धि भी दर्ज की है। यह बाजार की स्थितियों और क्षेत्र द्वारा सामना की गई जटिलताओं के बावजूद है जिसके परिणामस्वरूप इसी अवधि में निजी क्षेत्रियों में 3 प्रतिशत की गिरावट आई थी। कंपनी ने लगातार 70 प्रतिशत का व्यवस्थित संरक्षण तथा विश्वी ऑनलाइन प्रमुख समीक्षा के 228 प्रतिशत का सुधार हुआ सम्पत्ति अनुपात बनाए रखा है। कंपनी का दावा निपटान अनुपात भी पिछले साल के 24 प्रतिशत से सुधार कर 90 प्रतिशत हो गया है। इस अवसर पर पीएनबी मेटलाइफ के एग्जीक्यूटिव उद्घरण रूप में बोलते - प्रचलनात्मक दक्षताओं और दोषात्मकालीन नियमित प्रीमियम उत्पादों के उच्च विकास के परिणामस्वरूप लाभप्रदता (हजारों प्रतिशतों के लगभग 90 प्रतिशत की वृद्धि)। हमारे पास केन्द्र में प्राइवेटों के साथ एक लाभप्रद विकास कार्यक्रम है। हमारा लक्ष्य उच्चतर, प्रोफेसियल इंडिया विकास तथा प्राइवेटों के लिए आम बोलियों अनुभव सहित प्राइवेट कंटेनर प्रीमियम बीमा कंपनियों में अपना नाम सुनाए कर रहे हैं। इस समय हमारा ध्यान बैंकआसुरी तथा एग्लुनबी से प्राप्त कर रहे हैं लेकिन हमारा लक्ष्य ऑनलाइन सहित एक बहु विधायी योजना बनाना है। हमारा उद्देश्य लाभप्रदता से किसी तरह का सम्बन्धित बिना बिना अपने टारगेट लक्ष्य को बढ़ाकर है। उन्होंने यह भी कहा कि कंपनी ने समग्रताओं वित्त की आवश्यकता में जुड़े होने वाले के लक्ष्य के अंतर्गत के आधार पर वर्ष 2014-15 के लिए एक नीतिगत कार्यक्रम भी घोषणा किया है। हमारी नीतिगत कार्यक्रमों के अंतर्गत वित्त वर्ष के अंतर्गत अक्षर पर पिछले साल के मुकाम से 3 प्रतिशत की वृद्धि करने के लिए एक नीतिगत कार्यक्रम है। इस अवधि के माध्यम से हमने प्राइवेटों की चार वित्त