



Coverage Dossier for November 2024

PNB MetLife Launches Bharat Consumption Fund								
SNO	Date	Publication	Headline	Cat	City	Page no	Medium	Language
1	14 Nov 24	The Hindu Business Line	Share Market Highlights 14 November 2024: Sensex drops 110 pts, Nifty falls for 6th day on FII selling, inflationary concerns	A	NA	NA	Online	English
2	14 Nov 24	CNBC TV 18	PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund in ULIP segment	A	NA	NA	Online	English
3	14 Nov 24	Business Today	PNB MetLife India launches Bharat Consumption Fund: subscription opens today with initial price of Rs	A	NA	NA	Online	English
4	14 Nov 24	Investment Guru India	PNB MetLife Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	English
5	14 Nov 24	Silicon India	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	NA	NA	Online	English
6	15 Nov 24	MSN India	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	English
7	15 Nov 24	The Finance Outlook	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	English
8	17 Nov 24	Nava Telangana	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	NA	NA	Online	Telugu
9	18 Nov 24	Khabary.com	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	C	NA	NA	Online	Hindi

10	18 Nov 24	Uttarakhand Abtak	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
11	18 Nov 24	Janjan tak Khabar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	C	NA	NA	Online	Hindi
12	18 Nov 24	Dhriti Times	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
13	18 Nov 24	Chamatkar Times	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
14	18 Nov 24	Manav Chetna	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	C	NA	NA	Online	Hindi
15	18 Nov 24	Navyug Express	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
16	18 Nov 24	Zeta News	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
17	18 Nov 24	Sattapath	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
18	18 Nov 24	TC News Channel	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
19	18 Nov 24	Raj Express	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi
20	18 Nov 24	Uttarakhand Tribune	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	NA	NA	Online	Hindi
21	18 Nov 24	India Talks Live	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	NA	NA	Online	Hindi

22	18 Nov 24	Samachar Hindustan	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	NA	NA	Online	Hindi
23	18 Nov 24	Desh Kilkar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	C	NA	NA	Online	Hindi
24	15 Nov 24	Sanje Prabha	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Bangalore	2	Print	Kannada
25	15 Nov 24	Vishwavaridhi	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Bangalore	6	Print	Kannada
26	15 Nov 24	Bharat Sarathi	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	Bangalore	2	Print	Kannada
27	15 Nov 24	Vijaywada	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Bangalore	2	Print	Kannada
28	15 Nov 24	Malai Malar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	5	Print	Tamil
29	15 Nov 24	Dainik Aaj	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Lucknow	11	Print	Hindi
30	15 Nov 24	Prabhat	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Delhi	4	Print	Hindi
31	15 Nov 24	Shah Times	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Delhi	3	Print	Hindi
32	15 Nov 24	Samay Express	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Ahmedabad	6	Print	Gujarati
33	15 Nov 24	The Echo of India	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Kolkata	10	Print	English

34	16 Nov 24	Dhinakural	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	5	Print	Tamil
35	18 Nov 24	Dhinabhoomi	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	4	Print	Tamil
36	16 Nov 24	Hello Madras	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	Chennai	4	Print	Tamil
37	15 Nov 24	Malai Malar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	5	Print	Tamil
38	16 Nov 24	Southern Mail	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	3	Print	English
39	16 Nov 24	Trinity Mirror	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Chennai	7	Print	English
40	18 Nov 24	Andhra Prabha	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Hyderabad	4	Print	Telugu
41	18 Nov 24	Surya	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Hyderabad	18	Print	Telugu
42	15 Nov 24	Northlines	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Jammu	11	Print	English
43	17 Nov 24	Sambad Prabha	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	B	Kolkata	2	Print	Bengali
44	15 Nov 24	Dainik Aaj	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Lucknow	11	Print	Hindi
45	16 Nov 24	Dainik Bhaskar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Lucknow	11	Print	Hindi

46	16 Nov 24	Shivner	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Mumbai	4	Print	Marathi
47	18 Nov 24	Samrajya	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Mumbai	3	Print	Marathi
48	20 Nov 24	Divya Bhaskar	PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund	A	Ahmedabad	14	Print	Gujarati
PNB MetLife announces launch of Smart Communications App								
49	27 Nov 24	Elets BFSI	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	A	NA	NA	Online	English
50	27 Nov 24	Media Brief	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	English
51	27 Nov 24	CXO Today	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	English
52	27 Nov 24	Investment Guru India	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	A	NA	NA	Online	English
53	27 Nov 24	Nava Telangana	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	A	NA	NA	Online	Telugu
54	28 Nov 24	Zeta News	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
55	28 Nov 24	Desh Kilakar	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi

56	28 Nov 24	Uttarakhand Tribune	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	A	NA	NA	Online	Hindi
57	28 Nov 24	India Talks Live	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	Hindi
58	28 Nov 24	Rajkaj Express	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
59	28 Nov 24	Samachar Hindustan	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	Hindi
60	28 Nov 24	TC News Channel	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	Hindi
61	28 Nov 24	Khabray.com	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
62	28 Nov 24	Satta Path	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
63	28 Nov 24	Manav Chetna	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
64	28 Nov 24	Chamatkar Times	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
65	28 Nov 24	Uttrakhand Abtak	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi

66	28 Nov 24	Janjan tak Khabar	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
67	28 Nov 24	Dhriti Times	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	C	NA	NA	Online	Hindi
68	28 Nov 24	APAC News	PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions	B	NA	NA	Online	Hindi
69	28 Nov 24	Vishwavaridhi	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Bangalore	6	Print	Kannada
70	28 Nov 24	Aaj Samaj	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chandigarh	7	Print	Kannada
71	28 Nov 24	Ajit Samachar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chandigarh	8	Print	Kannada
72	28 Nov 24	Veer Arjun	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chandigarh	7	Print	Kannada
73	29 Nov 24	The Financial Express	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chennai	21	Print	English
74	28 Nov 24	Hello Madras	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chennai	4	Print	English
75	28 Nov 24	Southern Mail	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Chennai	2	Print	English
76	28 Nov 24	Dainik Aaj	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Delhi	9	Print	Hindi

77	28 Nov 24	Prabhat	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Delhi	5	Print	Hindi
78	28 Nov 24	Dainik Bhaskar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Ahmedabad	12	Print	Gujarati
79	29 Nov 24	Navgujarat Samay	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Ahmedabad	8	Print	Gujarati
80	28 Nov 24	Andhra Prabha	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Hyderabad	10	Print	Telugu
81	28 Nov 24	Surya	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Hyderabad	5	Print	Telugu
82	28 Nov 24	Headlines Now	PNB MetLife introduces Smart Communications App	B	Kolkata	2	Print	English
83	29 Nov 24	The Echo of India	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Kolkata	11	Print	English
84	28 Nov 24	Sidhant Samachar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	B	Mumbai	1	Print	Hindi
85	29 Nov 24	Hamara Mahanagar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Mumbai	5	Print	Hindi
86	28 Nov 24	Ajit Samachar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Shimla	6	Print	Hindi
87	28 Nov 24	Himachal Times	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Shimla	3	Print	Hindi
88	29 Nov 29	Dainik Bhaskar	PNB MetLife introduces Smart Communications App	A	Delhi	5	Print	Hindi

Corporate Stories

89	8 th Nov 24	Dainik Aaj	PNB MetLife agents play in the insurance sector's growth	A	Delhi	7	Print	Hindi
90	18 th Nov 24	Media Brief	Exclusive: Sourabh Lohtia of PNB MetLife on blending traditional values with modern marketing	B	NA	NA	Online	English

Date	14 th Nov 24	Publication	The Hindu business line
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.thehindubusinessline.com/markets/share-market-nifty-sensex-live-updates-14-november-2024/article68864797.ece			



November 14, 2024 12:50

Stock market live today: PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund: A new ULIP option targeting India's growing consumer market

Leading insurer PNB MetLife is ready to launch its "Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup."

The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of ₹10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.

www.pnbmetlife.co

Date	14 th Nov 24	Publication	CNBC TV 18
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.cnbctv18.com/personal-finance/pnb-metlife-india-insurance-launches-bharat-consumption-fund-ulip-plans-19509758.htm			



PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund in ULIP segment

The New Fund Launch period is from November 15 to November 28, 2024, with an initial unit price of ₹10.

PNB MetLife India Insurance Company is launching a new investment option, the Bharat Consumption Fund, within its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) offerings. This fund provides policyholders access to India's growing consumer market, projected to become the world's third-largest at \$4 trillion by 2030.

The New Fund Launch period is from November 15 to November 28, 2024, with an initial unit price of ₹10.

The Bharat Consumption Fund is available through PNB MetLife's ULIP plans, including Goal Ensuring Multiplier and Smart Platinum Plus, which offer life insurance and flexible investment options online.

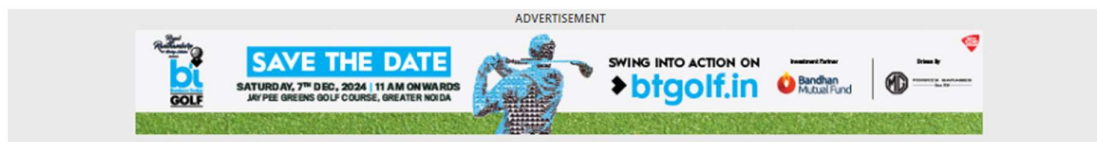
India's consumer sector has high growth potential due to rising incomes, urbanization, and a growing working-age population.

Date	15 th Nov 24	Publication	Business Today
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.businesstoday.in/personal-finance/investment/story/pnb-metlife-india-launches-bharat-consumption-fund-nifty-india-consumption-index-subscription-opens-today-with-initial-price-of-rs-10-investment-details-453821-2024-11-15			



PNB MetLife India launches Bharat Consumption Fund; subscription opens today with initial price of Rs 10

The Bharat Consumption Fund is accessible through PNB MetLife's ULIP plans, such as Goal Ensuring Multiplier and Smart Platinum Plus, which provide life insurance coverage and flexible investment choices available online.



Bharat Consumption Fund provides policyholders with an entry to India's consumer market, which is projected to reach \$4 trillion by 2030.

PNB MetLife India Insurance Company has introduced a new investment opportunity called the Bharat Consumption Fund as part of its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) offerings. The new fund opened today for subscription and will close on November 28, 2024, with an initial unit price of Rs 10.

Date	15 th Nov 24	Publication	Silicon India
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.siliconindia.com/news/general/pnb-metlife-india-launches-bharat-consumption-fund-nid-232851-cid-1.html#google_vignette			



PNB MetLife India Launches Bharat Consumption Fund

PNB MetLife India Insurance Company, today launched a new investment option under its **Unit Linked Insurance Plan (ULIP)** offerings-Bharat Consumption Fund. This new fund opened today for subscription and will close on November 28, 2024 with an initial unit price of Rs 10.

The Bharat Consumption Fund is available in PNB MetLife's ULIP plans, Goal Ensuring Multiplier, and Smart Platinum Plus, which provides life insurance cover and online-based investment choices. Through the fund, customers will tap into India's consumption market, expected to become the third-largest in the world at \$4 trillion by 2030.

This fund constitutes an actively managed investment in the Indian consumer sectors in lines with the Nifty India Consumption Index, which has outperformed the Nifty 50. So to speak, there's no assurance of returns because it's market-linked, but there is a steady value stream on account of strategic portfolio management.

With an estimated 22% share of the global working-age population by 2030, India is projected to drive demand in various sectors including consumer goods, personal care, and e-commerce through its consumption growth.

"The Bharat Consumption Fund offers our customers an opportunity to invest in India's economic growth", said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife.

Date	15 th Nov 24	Publication	Investment Guru India
Medium	Online	Page	NA
Link: https://investmentguruindia.com/newsdetail/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund106657			



PNB MetLife Launches Bharat Consumption Fund

News By Tags | [#Industry](#) [#PNBMetLifeIndiaInsurance](#) [#SanjayKumar](#) [#BharatConsumptionFund](#)




Follow us Now on Telegram ! Get daily 10 - 12 important updates on Business, Finance and Investment. Join our Telegram Channel



PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its **Unit Linked Insurance Plan (ULIP)** lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of Rs.10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.





Date	15 th Nov 24	Publication	Finance Outlook
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.financeoutlookindia.com/news/pnb-metlife-india-announces-bharat-consumption-fund-with-subscription-starting-today-nwid-3453.html			





PNB MetLife India Announces Bharat Consumption Fund with Subscription Starting Today

Finance Outlook India Team | Friday, 15 November 2024

PNB MetLife India Insurance Company has launched the **Bharat Consumption Fund** as part of its **Unit Linked Insurance Plan (ULIP)** products. The new fund is open for subscriptions and will end on November 28, 2024, with an initial unit price of Rs 10.

The Bharat Consumption Fund is available through PNB MetLife's ULIP plans which offer life insurance and flexible investment options online. The fund enables policyholders to gain access to India's rapidly increasing consumer market, which is estimated to be the world's third largest at \$4 trillion by 2030.

The fund will actively manage investments in companies in India's consumer sectors, following the Nifty India Consumption Index, which has outperformed the Nifty 50. Returns are not guaranteed because they are market connected. However, the fund seeks continuous value through prudent portfolio management.

Date	15 th Nov 24	Publication	MSN
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.msn.com/en-in/money/topstories/pnb-metlife-india-launches-bharat-consumption-fund-subscription-opens-today-with-initial-price-of-rs-10/ar-AA1u7xRY?ocid=finance-verthp-feeds			



PNB MetLife India launches Bharat Consumption Fund; subscription opens today with initial price of Rs 10

Story by Business Today Desk • 2w •  2 min read

PNB MetLife India Insurance Company has introduced a new investment opportunity called the Bharat Consumption Fund as part of its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) offerings. The new fund opened today for subscription and will close on November 28, 2024, with an initial unit price of Rs 10.

The Bharat Consumption Fund is accessible through PNB MetLife's ULIP plans, such as Goal Ensuring Multiplier and Smart Platinum Plus, which provide life insurance coverage and flexible investment choices available online. The fund allows policyholders to tap into India's expanding consumer market, expected to rank as the world's third largest at \$4 trillion by 2030.

The fund will actively manage investments in companies within India's consumer sectors, in alignment with the Nifty India Consumption Index, which has shown better performance than the Nifty 50. Returns are not guaranteed as they are market-linked. However, the fund strives for consistent value through strategic portfolio management.

With an estimated 22% share of the global working-age population by 2030, India is projected to drive demand in various sectors including consumer goods, personal care, and e-commerce through its consumption growth.

Date	17 th Nov 24	Publication	Nava Telangana
Medium	Online	Page	NA
Link: https://navatelangana.com/pnb-metlife-launched-bharat-consumption-fund/#google_vignette			



భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ను లాంఛ్ చేసిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్
November 17, 2024 | 5:51 pm



నవతెలంగాణ-హైదరాబాద్ : భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ను పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ఇండియా అస్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ లాంఛ్ చేయగా, ఇది ఆ కంపెనీ యూనిట్ లింక్డ్ సర్వైవర్స్ ప్లాన్ (యుఎల్ఐ) లైన్లో కొత్త ఫండ్ ఆప్షన్ గా నిలుస్తోంది. పాలసీదారులకు ఈ ఫండ్ భారతీయ కన్జూమర్ మార్కెట్లోకి ఎంట్రీని అందిస్తుంది. భారతీయ వినియోగ మార్కెట్ 2030 నాటికి 4 ట్రిలియన్ డాలర్లకు చేరుకుందనే అంచనాలు ఉండగా, ఆ స్థాయికి చేరాక ప్రపంచంలో మూడవ అతి పెద్ద మార్కెట్ గా నిలుస్తుంది[1]. భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ కొత్త ఫండ్ లాంఛ్ వ్యవధిలో ₹10 ప్రారంభ యూనిట్ ధర వద్ద అందుబాటులో ఉంటుంది, ఈ లాంఛ్ వ్యవధి 15 నవంబర్ నుండి ప్రారంభమై 28 నవంబర్ 2024వరకు ముగిస్తుంది.

Date	18 Nov 24	Publication	Khabray.com
Medium	Online	Page	NA
Link: https://khabray.com/archives/4804			



राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

November 18, 2024 / Khabray Team

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाजार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा। ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Uttarakhand Abtak
Medium	Online	Page	NA
Link: https://uttarakhandabtak.com/?p=22437			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Janjantak Khabar
Medium	Online	Page	NA
Link: https://janjantakhabar.com/?p=19882			



व्यापार

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

Date	18 Nov 24	Publication	Satta Path
Medium	Online	Page	NA
Link: https://sattapath.com/?p=31095			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्लान लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है। भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर उचुरेबल, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुट्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टर्स में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

Date	18 Nov 24	Publication	Dhriti News
Medium	Online	Page	NA
Link: https://dhriritimes.com/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			



दिल्ली पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इंश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Chamatkar Times
Medium	Online	Page	NA
Link: http://chamatkartimes.com/?p=21681			



कारोबार राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

November 18, 2024 / CTAdmin / No Comments

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाज़ार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा। ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूनिट पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल ए-स्वरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूनिट प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Manav Chetna
Medium	Online	Page	NA
Link: https://manavchetna.com/?p=28843			



राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाज़ार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है। भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

Date	18 Nov 24	Publication	Navyug
Medium	Online	Page	NA
Link: https://navyugexpress.com/?p=20070			



NATIONAL

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

November 18, 2024 / NYadmin / No Comments

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाज़ार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, "भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मज़बूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।"

Date	18 Nov 24	Publication	Zeta News
Medium	Online	Page	NA
Link: https://zetanews24x7.com/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			

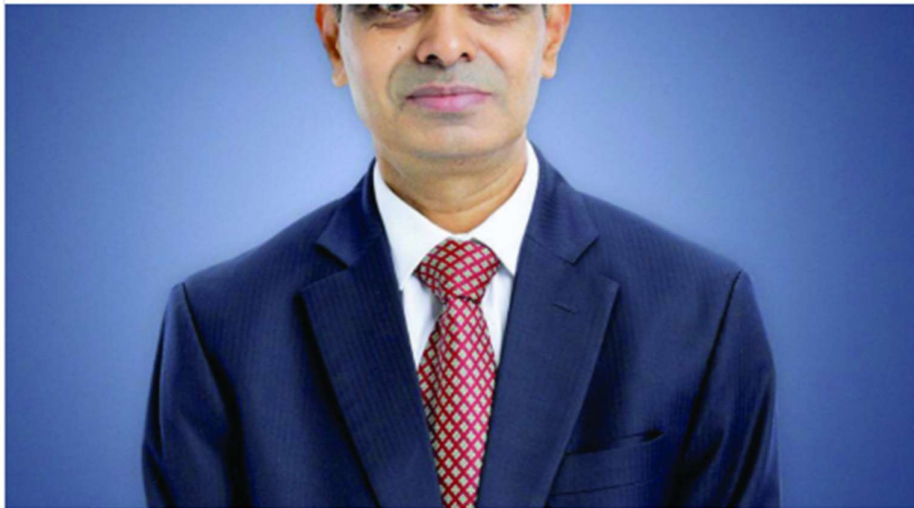


राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

Report Nishant - 2 weeks ago Last Updated: November 18, 2024

0 3,751 2 minutes read



PNB MetLife

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाजार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑफ़न लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की मुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

Date	18 Nov 24	Publication	TC News Channel
Medium	Online	Page	NA
Link: https://tcnewschannel.com/index.php/2024/11/18/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			



दिल्ली राज्य

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

○ यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाज़ार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है। भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टर में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, "भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मज़बूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।

यह एक्टिव मैनेज्ड फंड भारत के उपभोक्ता क्षेत्रों की कंपनियों के डाइवर्सिफाइड पोर्टफोलियो में निवेश करेगा। इस पोर्टफोलियो के लिए अधिकतम विकास संभावनाओं वाली कंपनियों को ध्यानपूर्वक चुनाव किया जाएगा। इस फंड की रणनीति को निफ्टी इंडिया कंजम्पशन इंडेक्स के अनुकूल रखा जाएगा, जिसने हाल के वर्षों में निफ्टी 50 इंडेक्स से काफी अच्छा प्रदर्शन किया है। न्यू फंड लॉन्च अवधि के बाद जारी की गई पॉलिसियों के लिए उक्त तिथि के दिन की NAV लागू होगी। हालांकि, निवेश के रिटर्न बाजार जोखिमों के अधीन होते हैं और इसकी गारंटी नहीं दी जा सकती, लेकिन यह फंड सतर्क प्रबंधन तथा एक मज़बूत एवं डाइवर्सिफाइड पोर्टफोलियो के माध्यम से समय के साथ निरंतर लाभ प्रदान करने का लक्ष्य रखता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Uttrakhand Tribune
Medium	Online	Page	NA
Link: https://theuttarakhandtribune.com/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			



National

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इंश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ऊयूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

Date	18 Nov 24	Publication	Rajkaj Express
Medium	Online	Page	NA
Link: https://rajkajexpress.com/2024/11/18/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			

Rajkaj Express

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाज़ार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाज़ार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाज़ार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इंश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

Date	18 Nov 24	Publication	India Talks Live
Medium	Online	Page	NA
Link: https://indiataklive.com/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			



• **यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा**

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

भारत के कंज्यूमर सेक्टर में विकास की काफी बड़ी संभावनाएं मौजूद हैं, जिसे अर्थव्यवस्था में योगदान देने वाली जनसंख्या, बढ़ती आमदनी, शहरीकरण और लोगों की बढ़ती खर्च क्षमता से तेज़ बढ़ावा मिल रहा है। वर्ष 2030 तक हमारे देश की तरफ से दुनिया की 22% कामकाजी जनसंख्या मिलने की उम्मीद है। इस कारण उपभोक्ता खर्च बढ़ने की उम्मीद है, जिससे कंज्यूमर ड्यूरेबल्स, पर्सनल केयर, फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स और ई-कॉमर्स जैसे सेक्टरों में लंबी अवधि के लिए मांग पैदा होगी।

संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मज़बूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।

Date	18 Nov 24	Publication	Samachar Hindustan
Medium	Online	Page	NA
Link: https://samacharhindustan.com/2024/11/18/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			

Samachar Hindustan

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड



- यह नया फंड भारत के बढ़ते हुए उपभोक्ता बाज़ार में निवेश करेगा

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी - पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Desh ki Lalkar
Medium	Online	Page	NA
Link: https://deshkilalkar.com/2024/11/18/pnb-metlife-launches-bharat-consumption-fund/			

Desh Ki Lalkar

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान (ULIP) श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इंश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	19 Nov 24	Publication	Planify
Medium	Online	Page	NA
Link: https://www.planify.in/planify-news/pnb-metlife-india-launches-bharat-consumption-fund/			



PNB MetLife India launches Bharat Consumption Fund

19 November 2024

PNB MetLife India Insurance Company has introduced a new investment opportunity called the Bharat Consumption Fund as part of its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) offerings. The new fund opened today for subscription and will close on November 28, 2024, with an initial unit price of Rs 10. The Bharat Consumption Fund is accessible through PNB MetLife's ULIP plans, such as Goal Ensuring Multiplier and Smart Platinum Plus, which provide life insurance coverage and flexible investment choices available online. The fund allows policyholders to tap into India's expanding consumer market, expected to rank as the world's third largest at \$4 trillion by 2030.

The fund will actively manage investments in companies within India's consumer sectors, in alignment with the Nifty India Consumption Index, which has shown better performance than the Nifty 50. Returns are not guaranteed as they are market-linked. However, the fund strives for consistent value through strategic portfolio management.

With an estimated 22% share of the global working-age population by 2030, India is projected to drive demand in various sectors including consumer goods, personal care, and e-commerce through its consumption growth.

Date	20 Nov 24	Publication	Divya Bhaskar
Medium	Print	Page	14
Link: Attached			



PNB મેટલાઈફે ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ રજૂ કર્યું, ઓનએફઓ 28 નવે. બંધ થશે

મુંબઈ | પીએનબી મેટલાઈફે ઈન્ડિયા ઈન્સ્યોરન્સ કંપની પોતાના યુનિટ લિન્કડ ઈન્સ્યોરન્સ પ્લાન (યુલિપ) લાઈનઅપમાં ઓપ્શન 'ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ' નામનું નવું ફંડ રજૂ કરે છે. આ ફંડ પ્રદાતાઓ પોલિસીધારકોને ભારતીય ગ્રાહક બજારમાં પ્રવેશ આપે છે. વર્ષ 2030 સુધીમાં કન્ઝયુમર માર્કેટ \$ચાર ટ્રિલિયન સુધી પહોંચવાનો અંદાજ છે. ફંડ 15 નવેમ્બરથી શરૂ થયું છે, જે 28 નવે. સુધી ખુલ્લુ રહેશે. તે ₹10ની પ્રારંભિક યુનિટ પ્રાઈસ પર ઉપલબ્ધ થશે.

Date	15 Nov 24	Publication	Samay Express
Medium	Print	Page	6
Link: Attached			



પીએનબી મેટલાઈફ રજૂ કરે છે ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ ★ ભારતના વિકસી રહેલા ગ્રાહક બજારને આ નવું ફંડ સાંકળે છે



અમદાવાદ, પીએનબી મેટલાઈફ ઈન્ડિયા ઈન્સ્યોરન્સ કંપની લિમિટેડ પોતાના યુનિટ લિફ્ટ ઈન્સ્યોરન્સ પ્લાન (યુલિપ) લાઈનઅપમાં ઓપ્શન ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ નામનું એક નવું ફંડ રજૂ કરે છે. આ ફંડ પ્રદાતાઓ પોલિસીધારકોને ભારતીય ગ્રાહક બજારમાં પ્રવેશ આપે છે. વર્ષ ૨૦૩૦ સુધીમાં કન્ઝયુમર માર્કેટ (ગ્રાહક બજાર) ડોલર ચાર ટ્રિલિયન સુધી પહોંચવાનો અંદાજ બોધવામાં આવી રહ્યો છે, જેનાથી આ બજાર વિશ્વના ત્રીજા ક્રમનું મોટું બજાર બનશે. ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ નવા ફંડ લોન્ચના સમયગાળા ૧૫મી નવેમ્બરથી ૨૮મી નવેમ્બર, ૨૦૨૪ દરમિયાન રૂ. ૧૦ની પ્રારંભિક યુનિટ પ્રાઈસ પર ઉપલબ્ધ થશે.

ગ્રાહકો ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ હાલના અસ્તિત્વમાં હોય એવા પીએનબી મેટલાઈફ યુલિપ્સ - પીએનબી મેટલાઈફ

ગોલ એન્સ્યોરિંગ મલ્ટિપ્લાયર અને પીએનબી મેટલાઈફ સ્માર્ટ પ્લેટિનમ પ્લાસના માધ્યમથી મેળવી શકાશે. આ પ્લાસ જીવન વીમા કવચ અને લવચિક સંપત્તિ-સર્જન વિકલ્પો પૂરાં પાડે છે અને સહુલિયત માટે તે ઓનલાઈન પણ ઉપલબ્ધ છે.

ભારતના ગ્રાહક ક્ષેત્રમાં વૃદ્ધિની નોંધપાત્ર સંભાવનાઓ છે, એની પાછળના ચાલક બળોમાં અનુકૂળ વસ્તી વિષયક પરિબલો, વધતી આવકો, શહેરીકરણ અને લોકોની ખર્ચ કરવાની વધેલી ક્ષમતા છે. વર્ષ ૨૦૩૦ સુધીમાં, આપણો દેશ વિશ્વની કામ કરતી વચની વસ્તીમાં ૨૨%નો વધારો કરે એવી અપેક્ષા છે, અને ગ્રાહકોની ખર્ચ કરવાની ક્ષમતામાં અપેક્ષિત વધારો કન્ઝયુમર સ્પુરેબલ્સ, પર્સનલ કેર, ફાસ્ટ મૂવિંગ

કન્ઝયુમર ગુડ્સ અને ઈ-કોમર્સ જેવા ક્ષેત્રોમાં લાંબા-ગાળાની માગનું સંચાલન કરે એવી શક્યતા છે.

"ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ આપણા ગ્રાહકોને ભારતની ગતિશીલ આર્થિક વૃદ્ધિમાં સહભાગી થવા સક્ષમ બનાવે છે. અમારો ધ્યેય સાતત્યપૂર્ણ તથા જોખમને એડજસ્ટ કરતા વળતરના માધ્યમથી તેમની આર્થિક અપેક્ષાઓને પ્રાપ્ત કરવામાં મદદ કરવાનો છે," એમ પીએનબી મેટલાઈફના ચિફ ઈન્વેસ્ટમેન્ટ ઓફિસર સંજય કુમારે જણાવ્યું હતું. "આ ફંડ લાંબા ગાળાના મૂલ્ય સર્જન પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરી સર્જવામાં આવ્યું છે, જેમાં જોખમનું સંચાલન કરવાના અમારા સુદૃઢ માળખા પર ભાર આપવામાં આવ્યો છે."

Date	15 Nov 24	Publication	Bharat Sarathi
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			


www.bharathasarathipaper.com
15 Nov 2024 - Page 2

ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನಿಂದ

ವಿನೂತನ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್
ಬೆಂಗಳೂರು: ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ಯುನಿಟ್ ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಪ್ರಾನ್‌ಸ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಎಂಬ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಆಫ಼ರ್ ಅನ್ನು ಲಾಂಚ್ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಪಾಲಿಸಿದಾರರಿಗೆ ಈ ಫಂಡ್ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು 2030 ರೊಳಗೆ \$4 ಟ್ರಿಲಿಯನ್ ತಲುಪುವ ಗುರಿಯನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿ ಮಾಡಲಾಗಿದ್ದು, ಇದು ವಿಶ್ವದ ಮೂರನೇ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಲಿದೆ. ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಆದರ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಲಾಂಚ್ ಆವಧಿಯಾದ 15 ನೇ ನವೆಂಬರ್‌ನಿಂದ 28ನೇ ನವೆಂಬರ್ 2024 ರ ತನಕ ರೂ.10 ಆರಂಭಿಕ ಯುನಿಟ್ ದರದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತದೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಗಣಾಂಕ ಗಳಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಗೋಲ್ಡ್ ಎನ್‌ಸೂರಿಂಗ್ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲಿಯರ್ ಮತ್ತು ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಸ್ಟಾಟ್ಸ್ ಪ್ರಾಟಿನಮ್ ಪ್ಲಸ್ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್‌ನ ಅವಕಾಶ ದೊರಕಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಪ್ರಾನ್‌ಗಳು ಜೀವ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಕೆಯ ಜೊತೆಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಇದು ಅನುಕೂಲತೆಗಾಗಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಿದೆ.


Mitkar life aage badhavin

Date	14 Nov 24	Publication	Sanje Prabha
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			



ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್‌ನಿಂದ ವಿನೂತನ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್

ಬೆಂಗಳೂರು: ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ಯುನಿಟ್ ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಪ್ಲಾನ್‌ನ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಎಂಬ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಆಪ್ಷನ್ ಅನ್ನು ಲಾಂಚ್ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ. ಪಾಲಿಸಿದಾರರಿಗೆ ಈ ಫಂಡ್ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು 2030 ರೊಳಗೆ \$4 ಟ್ರಿಲಿಯನ್ ತಲುಪುವ ಗುರಿಯನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಲಾಗಿದ್ದು, ಇದು ವಿಶ್ವದ ಮೂರನೇ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಲಿದೆ¹. ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಅದರ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಲಾಂಚ್ ಆವಧಿಯಾದ 15 ನೇ ನವೆಂಬರ್‌ನಿಂದ 28 ನೇ ನವೆಂಬರ್ 2024 ರ ತನಕ

ರೂ.10 ಆರಂಭಿಕ ಯುನಿಟ್ ದರದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತದೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಗವಾಸಕಿ ಗಳಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಗೋಲ್ಡ್ ಎನ್ಸೂರಿಂಗ್ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲಿಯರ್ ಮತ್ತು ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಸ್ಟಾರ್ಟ್ ಪ್ಲಾಟಿನಮ್ ಪ್ಲನ್ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್‌ನ ಅವಕಾಶ ದೊರಕಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಪ್ಲಾನ್‌ಗಳು ಜೀವ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಣೆಯ ಜೊತೆಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಇದು ಅನುಕೂಲತೆಗಾಗಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಿದೆ.

Date	14 Nov 24	Publication	Vijaywada
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			



ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನಿಂದ ವಿನೂತನ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್

ಬೆಂಗಳೂರು: ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ಯುನಿಟ್ ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಪ್ಲಾನ್‌ನ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಎಂಬ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಆಪ್ಷನ್ ಅನ್ನು ಲಾಂಚ್ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಪಾಲಿಸಿದಾರರಿಗೆ ಈ ಫಂಡ್ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು 2030 ರೊಳಗೆ \$4 ಟ್ರಿಲಿಯನ್ ತಲುಪುವ ಗುರಿಯನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ಇದು ವಿಶ್ವದ ಮೂರನೇ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಿಸಲಿದೆ. ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಅದರ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಲಾಂಚ್ ಆವಧಿಯಾದ 15 ನೇ ನವೆಂಬರ್‌ನಿಂದ 28 ನೇ ನವೆಂಬರ್ 2024 ರ ತನಕ 10 ಆರಂಭಿಕ ಯುನಿಟ್ ದರದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತದೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಗಣನೀಯ ಗಳಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್



Milkar life aage badhavin

ಗೋಲ್ ಎನ್ಸೂರಿಂಗ್ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲಿಯರ್ ಮತ್ತು ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್ ಸ್ಟಾಟ್ಸ್ ಪ್ಲಾಟಿನಮ್ ಪ್ಲಾನ್ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್‌ನ ಅವಕಾಶ ದೊರಕಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು. ಈ ಪ್ಲಾನ್‌ಗಳು ಜೀವ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಣೆಯ ಜೊತೆಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಇದು ಅನುಕೂಲತೆಗಾಗಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಿದೆ.

ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕ ಕ್ಷೇತ್ರವು ಅನುಕೂಲಕರ ಡೆಮೋಗ್ರಾಫಿಕ್ಸ್, ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಆದಾಯಗಳು, ನಗರೀಕರಣ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚಿನ ಖರ್ಚು ಮಾಡುವಿಕೆಯ ಕಾರಣಗಳಿಂದ ಗಣನೀಯ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. 2030 ರೊಳಗೆ, ದೇಶವು ವಿಶ್ವದ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆ-ವಯಸ್ಸಿನ

ಜನಸಂಖ್ಯೆಗೆ 22% ಪ್ರಮಾಣದಷ್ಟು ಸೇರ್ಪಡೆ ಮಾಡುವುದಾಗಿ ನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ಖರ್ಚುಮಾಡುವಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ಬೆಳವಣಿಗೆಯು ಕನ್ಸೂಮರ್ ಡ್ಯೂರೇಬಲ್‌ಗಳು, ಪರ್ಸನಲ್ ಕೇರ್, ಫಾಷ್ನ್ ಮೂವಿಂಗ್ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಗೂಡ್ಸ್ ಮತ್ತು ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್‌ನಂತಹ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳಾದ್ಯಂತ ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ನಿರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಇರಿಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ.

ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಭಾರತದ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲ ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಲು ಅನುವು ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ. ಸ್ಥಿರವಾದ, ಅಪಾಯ-ಸರಿಹೊಂದಿಸಿದ ಆದಾಯ ತಂದು ಕೊಡುವ ಮೂಲಕ ಅವರ ಆರ್ಥಿಕ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವುದು ನಮ್ಮ ಗುರಿಯಾಗಿದೆ "ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟ್‌ಲೈಫ್‌ನ ಚೀಫ್ ಇನ್ವೆಸ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್ ಆಫೀಸರ್ ಆದ ಸಂಜಯ್ ಕುಮಾರ್ ಹೇಳಿದರು.

Date	15 Nov 24	Publication	Vishwavaridhi
Medium	Print	Page	6
Link: Attached			



Vishwa Vaaridhi
15 Nov 2024 - Page 6

ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್‌ನಿಂದ ವಿನೂತನ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್



ವಿಶ್ವವಾರಿಧಿ | ಬೆಂಗಳೂರು

ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ಯುನಿಟ್ ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್ವೆಸ್ಟ್‌ಮೆಂಟ್ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಎಂಬ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಆಫರ್ ಅನ್ನು ಲಾಂಚ್ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ.

ಪಾಲಿಸಿದಾರರಿಗೆ ಈ ಫಂಡ್ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುವ ಅವಕಾಶ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು 2030 ರೊಳಗೆ \$4 ಟ್ರಿಲಿಯನ್ ತಲುಪುವ ಗುರಿಯನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದೆ, ಇದು ವಿಶ್ವದ ಮೂರನೇ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಲಿದೆ. ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್ ಅದರ ಹೊಸ ಫಂಡ್ ಲಾಂಚ್ ಆವೃತ್ತಿಯಾದ 15 ನೇ ನವೆಂಬರ್‌ನಿಂದ 28ನೇ ನವೆಂಬರ್ 2024 ರ ತನಕ ರೂ.10 ಆರಂಭಿಕ ಯುನಿಟ್ ದರದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತದೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಗಿವಿಂಗ್ ಗಳಾದ ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಗೋಲ್ಡ್ ಎನ್‌ಸೂರಿಂಗ್ ಮಲ್ಟಿಪ್ಲಿಯರ್ ಮತ್ತು ಪಿಎನ್‌ಬಿ ಮೆಟಲ್ಯೆಫ್ ಸ್ಟಾಟ್ಸ್ ಪ್ಲಾಟಿನಮ್ ಪ್ಲಸ್ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ಭಾರತ್ ಕನ್ಸಂಪ್ಷನ್ ಫಂಡ್‌ನ ಅವಕಾಶ ದೊರಕಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಪ್ಲಾನ್‌ಗಳು ಜೀವ ವಿಮಾ ರಕ್ಷಣೆಯ ಜೊತೆಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪತ್ತನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಇದು ಅನುಕೂಲತೆಗಾಗಿ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಿದೆ.

Date	15 Nov 24	Publication	Malai Malar
Medium	Print	Page	5
Link: Attached			

மாலை மலர்

பாரத் கன்சம்ப்ஸன் பண்ட் அறிமுகம்

பிஎன்பி
மெட்லைப்
இந்தியா
இன்சூ
ரன்ஸ்
கம்பெனி
தனது
புதிய பாரத்
கன்சம்ப்



சன் பண்ட்-ஐ அறிமுகப்படுத்த
துகிறது. இது, நிறுவனத்தின்
யூலிப் (யூனிட் விங்கிடு
இன்சூரன்ஸ் பிளான்) வரிசை
யில் இணையும் புதிய
பண்ட் ஆப்டனாகும். பாரத்
கன்சம்சன் பண்ட், அதன்
புதிய பண்ட் அறிமுக கால
மான 2024 நவம்பர் 15 முதல்
நவம்பர் 28 வரையிலும் ரூ.10
ஆரம்ப யூனிட் விலையில்
கிடைக்கும் என்று பிஎன்பி
மெட்லைப்பின் இன்வெஸ்ட்
மென்ட் தலைமை அதிகாரி
சஞ்சய் குமார் தெரிவித்தார்.

Date	16 Nov 24	Publication	Southern Mail
Medium	Print	Page	6
Link: Attached			



PNB METLIFE LAUNCH BHARAT CONSUMPTION FUND

Chennai: PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest[1]. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of ₹10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.



Customers can access the Bharat Consumption Fund through existing PNB MetLife ULIPs - PNB MetLife Goal Ensuring Multiplier and PNB MetLife Smart Platinum Plus. These plans provide life insurance coverage and flexible wealth-building options and are available online for convenience.

"The Bharat Consumption Fund enables our customers to participate in India's dynamic economic growth. Our goal is to help them achieve their financial aspirations through consistent, risk-adjusted returns," said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife. "This Fund has been crafted with a focus on long-term value creation, leveraging our strong risk management framework."

Date	16 Nov 24	Publication	Trinity Mirror
Medium	Print	Page	7
Link: Attached			



CHENNAI, 16 NOV 2024

PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund

Chennai, Nov 16: PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest.

The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of Rs. 10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024. Customers can access the Bharat Consumption Fund through existing PNB MetLife ULIPs - PNB MetLife Goal Ensuring Multiplier and PNB MetLife Smart Platinum Plus. These plans provide life insurance coverage and flexible wealth-building options and are available online for convenience.

"The Bharat Consumption Fund enables our customers to participate in India's dynamic economic growth. Our goal is to help them achieve their financial aspirations through consistent, risk-adjusted returns," said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife. "This Fund has been crafted with a focus on long-term value creation, leveraging our strong risk management framework."

The actively managed fund will invest in a diversified portfolio of companies across India's consumption sectors, carefully selected to maximize growth potential.

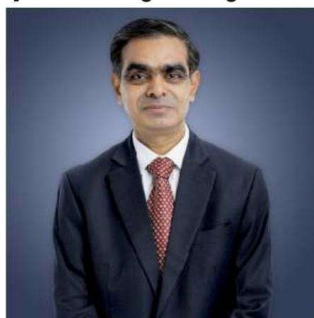
Date	16 Nov 24	Publication	Hello Madras
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			



PNB MetLife Launches Bharat Consumption Fund New fund taps India's growing consumer market

Chennai Nov 16 2024: PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of ₹10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.

Customers can access the Bharat Consumption Fund through existing PNB MetLife ULIPs - PNB MetLife Goal Ensuring Multiplier and PNB MetLife Smart Platinum Plus. These plans provide life insurance coverage



and flexible wealth-building options and are available online for convenience.

India's consumer sector has significant growth potential, driven by favourable demographics, rising incomes, urbanization, and increased spending. By 2030, the country is expected to add 22% of the world's working-age population, and the anticipated growth in consumer spending is expected to drive long-term demand across

focus on long-term value creation, leveraging our strong risk management framework."

The actively managed fund will invest in a diversified portfolio of companies across India's consumption sectors, carefully selected to maximize growth potential. The fund's strategy is aligned with the Nifty India Consumption Index, which has outperformed the Nifty 50 Index in recent years. For policies issued after the New Fund Launch period, the prevailing NAV on the issuance date will apply. While investment returns are subject to market risk and are not guaranteed, the Fund aims to provide consistent value over time through careful management and a robust, diversified portfolio.

sectors like consumer durables, personal care, fast moving consumer goods, and e-commerce.

"The Bharat Consumption Fund enables our customers to participate in India's dynamic economic growth. Our goal is to help them achieve their financial aspirations through consistent, risk-adjusted returns," said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife. "This Fund has been crafted with a

Date	18 Nov 24	Publication	Dhinabhoomi
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			



நுகர்வோர் சந்தையில் கால்பதிக்கும் பிஎன்பி மெட்லைப்பின் பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட் அறிமுகம்

சென்னை, நவ 18-

பிஎன்பி மெட்லைப் இந்தியா இன்சூரன்ஸ் கம்பெனி லிமிடெட் தனது புதிய பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட்-ஐ அறிமுகப்படுத்துகிறது. இது, நிறுவனத்தின் யூலிப் (யூனிட் லிங்கிடு இன்சூரன்ஸ் பிளான்) வரிசையில் இணையும் புதிய பண்ட் ஆப்ஷனாகும். இந்த பண்ட், தனது பாலிதாரர்களுக்கு, இந்தியாவின் நுகர்வோர் சந்தையில் நுழைவதற்கான ஓர் வாய்ப்பை வழங்குகிறது. இந்தியாவின் நுகர்வோர் சந்தை வரும் 2030ம் ஆண்டிற்குள் 4 டிரில்லியன் டாலர் மதிப்பை எட்டி, உலகின் மூன்றாவது பெரிய சந்தையாக மாறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பாரத் கன்சம்சன் பண்ட், அதன் புதிய பண்ட் அறிமுக காலமான 2024 நவம்பர் 15 முதல் நவம்பர் 28 வரையிலும் ₹10 ஆரம்ப யூனிட் விலையில் கிடைக்கும்.

இது குறித்து பிஎன்பி மெட்லைப்பின் இன்வெஸ்ட்மென்ட் தலைமை அதிகாரி சஞ்சய் குமார் கூறுகையில், பாரத் கன்சம்சன் பண்ட், இந்தியாவின் மாறும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் எங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் பங்கேற்க உதவுகிறது. நிலையான மற்றும் ரிஸ்க்-அட்ஜெஸ்ட் செய்யப்பட்ட ரிட்டன்ஸ் மூலம் அவர்களின் நிதி விருப்பங்களை அடைய உதவுவதே எங்கள் குறிக்கோளாகும். எங்களின் வலுவான நிதி அபாய மேலாண்மை கட்டமைப்பை மேலும் மேம்படுத்தி, பங்குதாரர்கள் மீது கவனம் செலுத்தும் நீண்டகால நிலையான வணிகத்தை தக்கவைக்கும் உத்தியை மையமாகக் கொண்டு இந்த பண்ட் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது என்று கூறினார்.

Date	16 Nov 24	Publication	Dhinakural
Medium	Print	Page	5
Link: Attached			



பிள்ளி மெட்லைப்பின் பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட் அறிமுகம்

சென்னை, நவ. 16: பிள்ளி மெட்லைப் இந்தியா இன்சூரன்ஸ் கம்பெனின் பிள்ளி மெட்லைப் பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட்-ஐ அறிமுகப்படுத்தியது. இது, நிறுவனத்தின் யூனிப் (யூனிட் லிங்கிடு இன்சூரன்ஸ் பிளான்) வரிசையில் இணையும் புதிய பண்ட் ஆப்ஷனாகும். இந்த பண்ட், தனது பாஸிதாரர்களுக்கு, இந்தியாவின் நுகர்வோர் சந்தையில் நுழைவதற்கான ஓர் வாய்ப்பை வழங்குகிறது.



இந்தியாவின் நுகர்வோர் சந்தை வரும் 2030ம் ஆண்டிற்குள் 4 டிரில்லியன் டாலர் மதிப்பை எட்டி, உலகின் மூன்றாவது பெரிய சந்தையாக[1] மாறும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட், அதன் புதிய பண்ட் அறிமுக காலமான 2024 நவம்பர் 15 முதல் நவம்பர் 28 வரையிலும் ₹10 ஆரம்ப யூனிட் நிலையில் கிடைக்கும்.

இது குறித்து பிள்ளி மெட்லைப்பின் இன்வெஸ்ட்மென்ட் தலைமை அதிகாரி சஞ்சய் குமார் கூறுகையில், “பாரத் கன்சம்ப்சன் பண்ட், இந்தியாவின் மாறும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் எங்கள் வாடிக்கையாளர்கள் பங்கேற்க உதவுகிறது. நிலையான மற்றும் ரிஸ்க்-அட்ஜெஸ்ட் செய்யப்பட்ட ரிட்டன்ஸ் மூலம் அவர்களின் நிதி நிர்ப்பங்களை அடைய உதவுவதே எங்கள் குறிக்கோளாகும். எங்களின் வலுவான நிதி அபாய மேலாண்மை கட்டமைப்பை மேலும் மேம்படுத்தி, பங்குதாரர்கள் மீது கவனம் செலுத்தும் நீண்டகால நிலையான வணிகத்தை தக்கவைக்கும் உத்தியை மையமாக்கக் கொண்டு இந்த பண்ட் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.” என்றார்.

Date	15 Nov 24	Publication	Prabhat
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा। संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मजबूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।”

Date	15 Nov 24	Publication	Shah Times
Medium	Print	Page	3
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया भारत कंजम्पशन फंड

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इंश्योरेंस प्लान श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिल्लेगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।



संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मजबूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।

Date	18 Nov 24	Publication	Andhra Prabha
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			



భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ను లాంచ్ చేసిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్

హైదరాబాద్, నవంబర్ 17 (ఆంధ్ర ప్రభ): భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ను పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ లాంచ్ చేయగా, ఇది ఆ కంపెనీ యూనిట్ లింక్ ఇన్సూరెన్స్ ప్లాన్ (యూలిప్) లైసెన్స్ లో కొత్త ఫండ్ ఆప్షన్ గా నిలుస్తోంది. పాలసీదారులకు ఈ ఫండ్ భారతీయ కన్జూమర్ మార్కెట్ లోకి ఎంట్రీని అందిస్తుంది. భారతీయ వినియోగ మార్కెట్ 2030 నాటికి 4 ట్రిలియన్ డాలర్లకు చేరుతుందనే అంచనాలు ఉండగా, ఆ స్థాయికి చేరాక ప్రపంచంలో మూడవ అతి పెద్ద మార్కెట్ గా నిలుస్తుంది. ఈ సందర్భంగా పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ చీఫ్ ఇన్వెస్ట్ మెంట్ ఆఫీసర్ నంజయ్ కుమార్ మాట్లాడుతూ.... భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ అనేది తమ కస్టమర్లు ఇండియా సాధించబోయే ఆర్థిక వృద్ధిలో పాల్గొనేలా చేస్తుందన్నారు. స్థిరమైనదిగా ఉంటూ, రిస్కును సర్దుబాటు చేసుకుంటూ అందించే రాబడుల ద్వారా ఆయా వ్యక్తుల ఆర్థిక ఆకాంక్షలను సాధించడంలో వారికి సహాయపడటమే తమ లక్ష్యమన్నారు. తమ బలమైన రిస్క్ మేనేజ్ మెంట్ ఫ్రేమ్ వర్క్ ను ప్రభావితం చేస్తూ, దీర్ఘకాలిక విలువ సృష్టివై దృష్టి సారించి ఇది రూపొందించబడిందన్నారు.

Date	18 Nov 24	Publication	Surya
Medium	Print	Page	18divya Bhaskar
Link: Attached			



భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ లాంఛ్ చేసిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్

భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ను పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ లాంఛ్ చేయగా, ఇది ఆ కంపెనీ యూనిట్ లింక్డ్ ఇన్సూరెన్స్ ప్లాన్ (యూఎల్ఐ) లైన్లో కొత్త ఫండ్ అప్షన్ గా నిలుస్తోంది. పాలసీదారులకు ఈ ఫండ్ భారతీయ కన్జూమర్ మార్కెట్లోకి ఎంట్రీని అందిస్తుంది. భారతీయ వినియోగ హార్వెట్ 2030 నాటికి 4 ట్రిలియన్ డాలర్లకు చేరుతుందనే అంచనాలు ఉండగా, ఆ స్థాయికి చేరాక ప్రపంచంలో మూడవ అతి పెద్ద మార్కెట్ గా నిలుస్తుంది . భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ కొత్త ఫండ్ లాంఛ్ వ్యవధిలో రూ10 ప్రారంభ యూనిట్ ధర వద్ద అందుబాటులో ఉంటుంది, ఈ లాంఛ్ వ్యవధి 15 నవంబర్ నుండి ప్రారంభమై 28 నవంబర్ 2024న ముగిస్తుంది. “భారత్ కన్జంప్షన్ ఫండ్ అనేది మా కస్టమర్లు ఇండియా సాధించబోయే ఆర్థిక వృద్ధిలో పాల్గొనేలా చేస్తుంది. స్థిరమైనదిగా ఉంటూ, రిస్కును నర్మలంగా చేసుకుంటూ అందించే రాబడుల ద్వారా ఆయా వ్యక్తుల ఆర్థిక అకౌంట్లను సాధించడంలో వారికి సహాయపడటమే మా లక్ష్యం” అని పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ డిప్ డైరెక్టర్ మెంట్ ఆఫీసర్ సంజయ్ కుమార్ అన్నారు. “మా బలమైన రిస్క్ మేనేజ్మెంట్ ప్రేమవర్ణను ప్రభావితం చేస్తూ, దీర్ఘకాలిక విలువ సృష్టిపై దృష్టి సారించి ఇది రూపొందించబడింది.”

Date	15 Nov 24	Publication	Northlines
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			



PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund

NL Correspondent

New Delhi: PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest[1]. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of ₹10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.

Customers can access the Bharat Consumption Fund through existing PNB MetLife ULIPs - PNB MetLife Goal Ensuring Multiplier and PNB MetLife Smart Platinum Plus. These plans provide life insurance coverage and flexible wealth-building options and are available online

for convenience.

India's consumer sector has significant growth potential, driven by favourable demographics, rising incomes, urbanization, and increased spending. By 2030, the country is expected to add 22% of the world's working-age population[2], and the anticipated growth in consumer spending is expected to drive long-term demand across sectors like consumer durables, personal care, fast moving consumer goods, and e-commerce.

"The Bharat Consumption Fund enables our customers to participate in India's dynamic economic growth. Our goal is to help them achieve their financial aspirations through consistent, risk-adjusted returns," said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife. "This Fund has been crafted with a focus on long-term value creation, leveraging our strong risk management framework."

Date	17 Nov 24	Publication	Sambad Prabha
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			



पिऒनवि ढेटलाइफ ङालु करल ङारत कनङाढ्पशन फाङु

निङसु ङंवादादाता : पिऒनवि ढेटलाइफ इनसिऒरेऒस कोढ्पानि लिढिटेड तार इडुनिट लिङ्कड इनसिऒरेऒस प्लान (इडुलिप) लाइनआप-ऒ ंकटि नतुन फाङु अपशन, ङारत कनङाढ्पशन फाङु ङालु करेङे। ंइ फाङु पलिसि होङुऒारदेर ङारतेर कनङिडुढार ढारकेटे प्रवेशेर ब्यवङुा करेङे। कनङिडुढार ढारकेटे २०३० सालेर ढङ्गे ४ टुडिलियन

डुलारे ढौङाबे बले ढने करा हङेङे। ंटिइ हबे बिशुवेर तृतीढ बृहङुढ। पिऒनवि ढेटलाइफ-ंर ङिफ इनडेसुटेढेन्ट अफिसार सङ्गेढ कुढार बलेन, ङारत कनङाढ्पशन फाङु आढादेर ऒ्राहकदेर ङारतेर गतिशील अर्थनैतिक प्रबृङ्गिङे अङुशऒ्रहण करते सङ्कढ करबे। आढादेर लङ्क्य हल, तादेर सामङ्गस्यऒुर्ण, ङुकि नियङुत्रक रिटानेर ढाढ्यढे तादेर आर्थिक

आकाङ्गा अर्ङने सहायता करा। सक्रियढाबे ढरिङालित ंइ फाङुटि ङारतेर कनङाढ्पशन सेङ्कुर ङुडे कोढ्पानिङुलिर ंकटि वैङिङुऒुऒुर्ण ढोर्टफोलिङुते बिनिढोङाग करबे ंवङ बृङ्गिर सङुभावनाके सर्वोङ्क करार लङ्क्य सतर्कतार सङ्गे ंटि निर्वाङित करा हङेङे। १ू थेके २ख़ नडेसुऒरेर ढङ्गे १० टाका प्राथढिक इडुनिट ढुल्ये उऒलरु हबे ंइ ङारत कनङाढ्पशन फाङु।

Date	15 Nov 24	Publication	The Echo of India
Medium	Print	Page	10
Link: Attached			

THE ECHO OF INDIA

PNB MetLife launches Bharat Consumption Fund

EOI CORRESPONDENT

KOLKATA, NOV 14/--/PNB MetLife India Insurance Company Limited is launching the Bharat Consumption Fund, a new fund option in its Unit Linked Insurance Plan (ULIP) lineup. The fund provides policyholders with an entry to India's consumer market. The consumer market is projected to reach \$4 trillion by 2030, making it the world's third largest. The Bharat Consumption Fund will be available at an initial unit price of ₹10 during the New Fund Launch period from 15th November to 28th November 2024.

Customers can access the Bharat Consumption Fund through existing PNB MetLife ULIPs - PNB MetLife Goal Ensuring Multiplier and PNB MetLife Smart Platinum Plus. These plans provide life insurance coverage and flexible wealth-building options and are available online for convenience.

India's consumer sector has significant growth potential, driven by favourable demographics, rising incomes, urbanization, and increased spending. By 2030, the country is expected to add 22% of the world's working-age population, and the anticipated growth in consumer spending is expected to drive long-term demand across sectors like consumer durables, personal care, fast moving consumer goods, and e-commerce.

"The Bharat Consumption Fund enables our customers to participate in India's dynamic economic growth. Our goal is to help them achieve their financial aspirations through consistent, risk-adjusted returns," said Sanjay Kumar, Chief Investment Officer at PNB MetLife. "This Fund has been crafted with a focus on long-term value creation, leveraging our strong risk management framework."

The actively managed fund will invest in a diversified portfolio of companies across India's consumption sectors, carefully selected to maximize growth potential. The fund's strategy is aligned with the Nifty India Consumption Index, which has outperformed the Nifty 50 Index in recent years.

Date	15 Nov 24	Publication	Dainik Aaj
Medium	Print	Page	11
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया भारत कंजम्पशन फंड



लखनऊ। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिप्रीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा।

संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मजबूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा। ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिमि पॉलिप्री टू पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिमि प्लान लॉन्च इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।

Date	16 Nov 24	Publication	Dainik Bhaskar
Medium	Print	Page	11
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया भारत कंजम्पशन फंड

पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड अपने यूनिट लिंक्ड इश्योरेंस प्लान श्रेणी में एक नया फंड ऑप्शन लॉन्च करने जा रहा है, जिसका नाम है भारत कंजम्पशन फंड। यह फंड पॉलिसीधारकों को भारत के उपभोक्ता बाजार में प्रवेश दिलाएगा। देश का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2030 तक 4 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है, जो इसे विश्व का तीसरा सबसे बड़ा बाजार बनाएगा। न्यू फंड लॉन्च अवधि के दौरान 15 नवंबर से 28 नवंबर तक भारत कंजम्पशन फंड रु. 10 की शुरुआती यूनिट कीमत पर उपलब्ध होगा। संजय कुमार, चीफ इन्वेस्टमेंट ऑफिसर, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “भारत कंजम्पशन फंड हमारे ग्राहकों को भारत के गतिशील आर्थिक विकास में हिस्सा लेने का अवसर प्रदान करेगा। हमारा लक्ष्य उन्हें स्थाई रूप से रिस्क एडजस्टेड रिटर्न प्राप्त करते हुए अपने आर्थिक लक्ष्य पूरा करने में मदद करना है। इस फंड को लंबी अवधि के लिए लाभ निर्माण करने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, जिसके लिए हमारे मजबूत जोखिम प्रबंधन ढांचे का इस्तेमाल किया जाएगा।” ग्राहक अपने मौजूदा पीएनबी मेटलाइफ यूलिप पॉलिसी – पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्यूरिंग मल्टीप्लायर और पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लैटिनम प्लस के जरिये भारत कंजम्पशन फंड प्राप्त कर सकते हैं। यूलिप प्लान लाइफ इश्योरेंस कवरेज के साथ पूंजी निर्माण के लिए सुविधाजनक विकल्प प्रदान करते हैं और इन्हें आसानी से ऑनलाइन खरीदा जा सकता है।



Date	20 Nov 24	Publication	Divya Bhaskar
Medium	Print	Page	14
Link: Attached			



PNB મેટલાઈફે ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ રજૂ કર્યું, એનએફઓ 28 નવે.બંધ થશે

મુંબઈ | પીએનબી મેટલાઈફ ઈન્ડિયા ઈન્સ્યોરન્સ કંપની પોતાના યુનિટ લિન્કડ ઈન્સ્યોરન્સ પ્લાન (યુલિપ) લાઈનઅપમાં ઓપ્શન 'ભારત કન્ઝમ્શન ફંડ' નામનું નવું ફંડ રજૂ કરે છે. આ ફંડ પ્રદાતાઓ પોલિસીધારકોને ભારતીય ગ્રાહક બજારમાં પ્રવેશ આપે છે. વર્ષ 2030 સુધીમાં કન્ઝયુમર માર્કેટ \$ચાર ટ્રિલિયન સુધી પહોંચવાનો અંદાજ છે. ફંડ 15 નવેમ્બરથી શરૂ થયું છે, જે 28 નવે. સુધી ખુલ્લુ રહેશે. તે ₹10ની પ્રારંભિક યુનિટ પ્રાઈસ પર ઉપલબ્ધ થશે.

Date	18 Nov 24	Publication	Samrajya
Medium	Print	Page	3
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफतर्फे भारत कन्झम्प्शन फंड सादर

हा नवा फंड भारतातील वाढत्या कन्झ्युमर मार्केटचा लाभ घेणार

■ श्री साम्राज्य। प्रतिनिधी

मुंबई : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेडतर्फे आपल्या युनिट लिंक्ड इन्शुरन्स प्लॅनमध्ये (युलिप) भारत कन्झम्प्शन फंड हा नवीन फंड ऑप्शन लॉच करण्यात येत आहे. या फंडच्या माध्यमातून पॉलिसीधारकांना या भारताच्या कन्झ्युमर मार्केटमध्ये प्रवेश करण्याची संधी उपलब्ध करून देण्यात आली आहे. २०३० पर्यंत कन्झ्युमर मार्केटची उलाढाल ४ ट्रिलियन डॉलरपर्यंत पोहोचेल, असा अंदाज व्यक्त करण्यात आला असून ही जगातील तिसऱ्या क्रमांकाची बाजारपेठ असेल. १५ नोव्हेंबर ते २८ नोव्हेंबर २०२४ या नव्या फंड लॉचच्या कालावधीत भारत कन्झम्प्शन फंड १० या प्रारंभिक युनिट

किमतीत उपलब्ध असेल.

पीएनबी मेटलाइफ युलिपस - विद्यमान पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्शुअरिंग मल्टिप्लायर आणि पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लॅनिंग प्लॅनच्या माध्यमातून ग्राहक भारत कन्झम्प्शन फंड अॅक्सेस करू शकतात. या प्लॅनमध्ये जीवन विमा संरक्षण, लवचिक संपत्ती निर्मिती पर्याय उपलब्ध होतात आणि ही प्रक्रिया सुविधाजनक असावी, यासाठी ते ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.

अनुकूल लोकसंख्या, वाढणारे उत्पन्न, शहरीकरण आणि वाढती क्रयशक्ती यामुळे भारताच्या कन्झ्युमर सेक्टरमध्ये वाढीची प्रचंड संधी आहे. २०३० पर्यंत भारतामध्ये जगातील रोजगारक्षम लोकसंख्येपैकी २२%

लोकसंख्या असणार आहे. १ ग्राहकांच्या खर्च करण्याच्या क्षमतेतील अपेक्षित वाढीमुळे ग्राहकोपयोगी वस्तु, पर्सनल केअर, फास्ट मूव्हिंग कन्झ्युमर गुड्स आणि ई-कॉमर्ससारख्या क्षेत्रांमध्ये दीर्घकालीन मागणीलाही चालना मिळणार आहे.

भारताच्या डायनॅमिक आर्थिक वाढीमध्ये सहभागी होण्यास भारत कन्झम्प्शन फंड आमच्या ग्राहकांना सक्षम करतो. सातत्यपूर्ण, रिस्क-अॅडजस्टेड परताव्याच्या माध्यमातून त्यांच्या आर्थिक महत्त्वाकांक्षा पूर्ण करण्यास मदत करणे, हे आमचे ध्येय आहे. ", असे पीएनबी मेटलाइफमधील चीफ इन्व्हेस्टमेंट ऑफिसर संजय कुमार म्हणाले. "आमच्या भक्कम जोखीम



व्यवस्थापन चोकटीचा उपयोग करून घेत दीर्घकालीन मूल्यनिर्मितीवर भर देत हा फंड तयार करण्यात आला आहे. "

या सक्रियपणे व्यवस्थापन करण्यात येणाऱ्या फंडकडून भारतातील कन्झम्प्शन क्षेत्रांमधील विविध कंपन्यांच्या डायव्हर्सिफाइड पोर्टफोलिओमध्ये गुंतवणूक करण्यात येईल.

Date	16 Nov 24	Publication	Shivner
Medium	Print	Page	6
Link: Attached			

शिवनेर

पीएनबी मेटलाइफतर्फे भारत कन्झम्प्शन फंड सादर

हा नवा फंड भारतातील वाढत्या कन्झ्युमर मार्केटचा लाभ घेणार

■ शिवनेर । प्रतिनिधी

मुंबई : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इन्शुरन्स कंपनी लिमिटेडतर्फे आपल्या युनिट लिंकड इन्शुरन्स प्लॅनमध्ये (युलिप) भारत कन्झम्पशन फंड हा नवीन फंड ऑप्शन लॉच करण्यात येत आहे. या फंडच्या माध्यमातून पॉलिसीधारकांना या भारताच्या कन्झ्युमर मार्केटमध्ये प्रवेश करण्याची संधी उपलब्ध करून देण्यात आली आहे. २०३० पर्यंत कन्झ्युमर मार्केटची उलढाल ४ ट्रिलियन डॉलरपर्यंत पोहोचेल, असा अंदाज व्यक्त करण्यात आला असून ही जगातील तिसऱ्या क्रमांकाची बाजारपेठ असेल. ११ नोव्हेंबर ते २८ नोव्हेंबर २०२४ या नव्या फंड लॉचच्या कालावधीत भारत कन्झम्पशन फंड १० या

प्रारंभिक युनिट किमतीत उपलब्ध असेल. पीएनबी मेटलाइफ युलिप - विद्यमान पीएनबी मेटलाइफ गोल एन्स्युरिंग मॉल्टिप्लायर आणि पीएनबी मेटलाइफ स्मार्ट प्लॅटिनम प्लसच्या माध्यमातून ग्राहक भारत कन्झम्पशन फंड अॅक्सेस करू शकतात. या प्लॅनमध्ये जीवन विमा संरक्षण, लवचिक संपत्ती निर्मिती पर्याय उपलब्ध होतात आणि ही प्रक्रिया सुविधाजनक असावी, यासाठी ते ऑनलाइन उपलब्ध आहेत.

अनुकूल लोकसंख्या, वाढणारे उत्पन्न, शहरीकरण आणि वाढती क्रयशक्ती यामुळे भारताच्या कन्झ्युमर सेक्टरमध्ये वाढीची प्रचंड संधी आहे. २०३० पर्यंत भारतामध्ये जगातील रोजगारक्षम लोकसंख्येपैकी २२%

लोकसंख्या असाणार आहे. १ ग्राहकांच्या खर्च करण्याच्या क्षमतेतील अपेक्षित वाढीमुळे ग्राहकोपयोगी वस्तू, पर्सनल केअर, फास्ट मूव्हिंग कन्झ्युमर गुड्स आणि ई-कॉमर्ससारख्या क्षेत्रांमध्ये दीर्घकालीन मागणीलाही चालना मिळणार आहे. भारताच्या डायनॅमिक आर्थिक वाढीमध्ये सहभागी होण्यास भारत कन्झम्पशन फंड आमच्या ग्राहकांना सक्षम करतो. सातत्यपूर्ण, रिस्क-अॅडजस्टेड परताव्याच्या माध्यमातून त्यांच्या आर्थिक महत्वाकांक्षा पूर्ण करण्यास मदत करणे, हे आमचे ध्येय आहे. असे पीएनबी मेटलाइफमध्ये चौफू इन्व्हेस्टमेंट ऑफिसर संजय कुमार म्हणाले. "आमच्या भक्कम जोखीम व्यवस्थापन चौकटीचा

उपयोग करून घेत दीर्घकालीन मूल्यनिर्मितीवर भर देत हा फंड तयार करण्यात आला आहे." या सक्रियपणे व्यवस्थापन करण्यात येणाऱ्या फंडकडून भारतातील कन्झम्पशन क्षेत्रांमधील विविध कंपन्यांच्या डायव्हर्सिफाइड पोर्टफोलिओमध्ये गुंतवणूक करण्यात येईल. कमाल वृद्धी क्षमता गाढप्याच्या दृष्टीने काळजीपूर्वक ही निवड करण्यात येईल. या फंडाचे धोरण हे निष्पटी इंडिया कन्झम्पशन इंडेक्सशी सुसंगत आहे. या इंडेक्सने अलीकडील वर्षात निष्पटी ५० इंडेक्सतून उजवी कामीरी केली आहे. नव्या फंड लॉच कालावधीनंतर जारी करण्यात आलेल्या पॉलिसीसाठी जारी करण्याच्या



तारखेची एनएव्ही लागू राहिल. गुंतवणूकीवरील परतावा बाजार जोखीमच्या अधीन असतो आणि त्याची खात्री देता येत नसली तरी काळजीपूर्वक व्यवस्थापन आणि भक्कम डायव्हर्सिफाइड पोर्टफोलिओच्या माध्यमातून दीर्घकालीन विचार करता सातत्यपूर्ण मूल्य उपलब्ध करून देण्याचे फंडाचे उद्दिष्ट आहे.

Date	27 TH Nov 24	Publication	Elets BFSI
Medium	Online	Page	NA
Link: https://bfsi.eletsonline.com/pnb-metlife-introduces-smart-communications-app-to-transform-agent-customer-interactions/			



PNB MetLife introduces Smart Communications App to transform Agent-Customer Interactions

By BFSI Network - November 27, 2024



PNB MetLife India Insurance Company Limited has unveiled the Smart Communications App, a cutting-edge digital platform aimed at enhancing interactions between customers, agents, valued partners, and its Proprietary Sales Force (PSF).

Date	27 Nov 24	Publication	Media Brief
Medium	Online	Page	NA
Link: https://mediabrief.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



PNB MetLife launches Smart Communications App

By **MBDesk1** - November 27, 2024






PNB MetLife India Insurance Company Limited announced the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF).

Date	27 th Nov 24	Publication	CXO Today
Medium	Online	Page	NA
Link: https://cxotoday.com/press-release/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



PNB MetLife Launches Smart Communications App

 CXOtoday News Desk  2 weeks ago



Milkar life aage badhaein

Personalized interactions revolutionize agent-customer connections


PNB MetLife India Insurance Company Limited is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF).

Date	27 Nov 24	Publication	Investment Guru India
Medium	Online	Page	NA
Link: https://investmentguruindia.com/newsdetail/pnb-metlife-launches-smart-communications-app453592			




PNB MetLife Launches Smart Communications App

News By Tags | #Industry #PNBMetLifeIndiaInsurance



Follow us Now on Telegram ! Get daily 10 - 12 important updates on Business, Finance and Investment. Join our Telegram Channel



PNB MetLife India Insurance Company Limited is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and **Proprietary Sales Force (PSF)**.

Through its unique features, Smart Communications simplifies sales processes and enables customers and agents to create lasting connections. A third of PNB MetLife's agents, valued partners, and PSF members targeted for this financial year had signed up to use the app within the first 48 hours of launch, showing their enthusiasm to make the most of this powerful tool.

Date	27 th Nov 24	Publication	Nava Telangana
Medium	Online	Page	NA
Link: https://navatelangana.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



స్మార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్‌ను లాంఛ్ చేసిన పీఎన్బీ మెట్‌లైఫ్
November 27, 2024 | 5:09 pm


Milkar life aage badhaein

నవతెలంగాణ డిల్లీ: పీఎన్బీ మెట్‌లైఫ్ ఇండియా అన్యవెస్ కంపెనీ లిమిటెడ్ కొత్తగా స్మార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్‌ను లాంఛ్ చేస్తున్నందుకు ఎంతో ఉత్సాహంగా ఉన్నట్లు తెలిపింది, అది కస్టమర్లు తమ ఏజెంట్లు, విలువైన పార్ట్నర్లు, మరియు ప్రొవైడర్ సెల్స్ ఫోర్స్ (PSF)తో మెరుగ్గా సంబంధాలు అభివృద్ధి చేయడానికి వీలు కల్పించే ఒక కొత్త డిజిటల్ సాధనం. దీనికి గల ప్రత్యేకమైన ఫీచర్లలో, స్మార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ అనేది విశ్రయ ప్రక్రియలను సరళీకృతం చేస్తుంది, అలాగే కస్టమర్లు, ఏజెంట్ల మధ్య సుదీర్ఘ కాలం బంధం నిలిచే అవకాశాన్ని కల్పిస్తుంది. ఈ వివాదానికి లక్ష్యాలను నిర్దేశించుకున్న పీఎన్బీ మెట్‌లైఫ్ ఏజెంట్లు, విలువైన పార్ట్నర్లు, మరియు పీఎన్బీ మెంబర్లలో మూడవ వంతు మంది, ఈ యాప్‌ను లాంఛ్ చేసిన మొదటి 48 గంటల్లోనే దీనికి సైన్‌ప్ చేసుకుని, ఈ శక్తివంతమైన సాధనాన్ని వీలైనంతగా ఉపయోగించుకోవడానికి తమ ఉత్సాహాన్ని చాటారు.

Date	29 th Nov 24	Publication	Zeta News
Medium	Online	Page	NA
Link: https://zetanews24x7.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



व्यपार राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

Report Nishant - 2 weeks ago Last Updated: November 29, 2024 3,754 1 minute read

Share   



Milkar life aage badhaein

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर
नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरिस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एंव प्रोग्रायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।
स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनीसे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एंव एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एंव इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Desh Kila Kar
Medium	Online	Page	NA
Link: https://deshkilalkar.com/2024/11/28/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			

Desh Ki Lalkar

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	29 th Nov 24	Publication	Uttarakhand Tribune
Medium	Online	Page	NA
Link: https://theuttarakhandtribune.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्प्युनिकेशंस ऐप

 The Uttarakhand Tribune  · 2 weeks ago

 0  10  1 minute read



Date	29 th Nov 24	Publication	India Talks
Medium	Online	Page	NA
Link: https://indiatalkslive.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

India Talks Live · 2 weeks ago · 0 · 12 · 1 minute read



व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Raj Express
Medium	Online	Page	NA
Link: https://rajkejexpress.com/2024/11/28/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			

Rajkaj Express

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

Posted on November 28, 2024 by News Desk



व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Samachar Hindustan
Medium	Online	Page	NA
Link: https://samacharhindustan.com/2024/11/28/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			

Samachar Hindustan

November 28, 2024 — Samachar Hindustan

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली: पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	TC News Channel
Medium	Online	Page	NA
Link: https://tcnewschannel.com/index.php/2024/12/09/raashreey-khel-uttaraakhand-ko-khel-bhoomi-ke-roop-mein-bhee-sthaapit-kiya-jaega-mukhyamantree/			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप के प्रमुख फीचर्स में शामिल है:

* अबाधित कम्युनिकेशन: यह ऐप ग्राहकों को उनकी पॉलिसी अवधि के प्रत्येक चरण में सभी जानकारियों के साथ अपडेट रहने में मदद करता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	APAC News Network
Medium	Online	Page	NA
Link: https://apacnewsnetwork.com/2024/11/pnb-metlife-rolls-out-smart-communications-app-to-simplify-customer-agent-communication/			

APAC News Network

PNB MetLife Rolls Out Smart Communications App to Simplify Customer-Agent Communication

Bengaluru: PNB MetLife India Insurance Company Limited has introduced the Smart Communications App, a digital tool aimed at enhancing interactions between customers and agents, valued partners, and the Proprietary Sales Force (PSF).

The app is designed to streamline sales processes and improve engagement with features tailored to meet the needs of both agents and customers. Within the first 48 hours of the app's launch, one-third of the targeted agents and PSF members for this financial year registered to use the platform, reflecting a strong interest in adopting digital tools for efficiency.

Date	28 th Nov 24	Publication	Dhriti News
Medium	Online	Page	NA
Link: https://dhriritimes.com/pnb-metlife-launches-smart-communications-app/			



दिल्ली पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Jan Jan Tak
Medium	Online	Page	NA
Link: https://janjantakkhabar.com/?p=20045			



देश-दुनिया

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	29 th Nov 24	Publication	Uttarakhand Ab Tak News
Medium	Online	Page	NA
Link: https://uttarakhandabtak.com/?p=22776			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

Lokesh Badoni | Published November 27, 2024
Last updated: November 29, 2024 6:18 am

Share f X e B ...

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Recent

- + तुलाज़ इंटरनेशन आयोजित
- + उत्तराखंड अपनी

Date	28 th Nov 24	Publication	Chamatkar Times
Medium	Online	Page	NA
Link: http://chamatkartimes.com/?p=21862			



ब्रेकिंग राष्ट्रीय

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

November 28, 2024 / CTAdmin / No Comments

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप के प्रमुख फीचर्स में शामिल है:

- * अबाधित कम्युनिकेशन: यह ऐप ग्राहकों को उनकी पॉलिसी अवधि के प्रत्येक चरण में सभी जानकारियों के साथ अपडेट रहने में मदद करता है।
- * व्यक्तिगत संपर्क: इस ऐप में 11 क्षेत्रीय भाषाओं में विभिन्न प्रकार की मार्केटिंग सामग्री, डिजिटल विजिटिंग कार्ड तथा ल्योहारों की शुभकामनाएं उपलब्ध हैं, जिससे ग्राहकों को अपने एजेंट के साथ व्यक्तिगत एवं स्थानीय भाषाओं में संवाद करने की सुविधा हासिल होगी।
- * पेपरलेस समाधान: पीएनबी मेटलाइफ के पर्यावरण संरक्षण पहलों के अनुकूल यह ऐप एक पेपरलेस कार्यप्रणाली की पेशकश करता है, जिसके तहत इसमें डिजिटल ब्रोशर एवं अन्य संसाधन उपलब्ध हैं। इस तरह प्रक्रियाएं आसान बनती हैं और हमारी पृथ्वी की सुरक्षा करने में मदद मिलती है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Manav Chetna
Medium	Online	Page	NA
Link: https://manavchetna.com/?p=29023			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मज़बूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 th Nov 24	Publication	Satta Path
Medium	Online	Page	NA
Link: https://sattapath.com/?p=31399			



पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

by Nishant Bhardi — November 29, 2024 in देश

0



0 SHARES / 3 VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter

व्यक्तिगत संवाद से एजेंट-ग्राहक संबंध बनेंगे बेहतर

नई दिल्ली : पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अगुआ फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 Nov 24	Publication	Aaj Samaj
Medium	Print	Page	11
Link: Attached			

आज समाज

पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

चंडीगढ़। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा



कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है। दृष्टिगत है कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है।

Date	28 Nov 24	Publication	Ajit Samachar
Medium	Print	Page	8
Link: Attached			

अजीत समाचार

पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

चंडीगढ़। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है। जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है।

Date	28 Nov 24	Publication	Veer Arjun
Medium	Print	Page	7
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

चंडीगढ़। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है दृ जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है।

Date	28 Nov 24	Publication	Hello Madras
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			



PNB MetLife Launches Smart Communications App

Personalized interactions revolutionize agent-customer connections

Chennai Nov 28 2024: PNB MetLife India Insurance Company Limited is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF).

Through its unique features, Smart Communications simplifies sales processes and enables customers and agents to create lasting connections. A third of PNB MetLife's agents, valued partners, and PSF members targeted for this financial year had signed up to use the app within the first 48 hours of launch, showing their enthusiasm to make the most of this powerful tool.

Key features of the Smart Communications App include:

- Seamless Communication:** The app helps customers stay updated at every stage of their policy journey.
- Personalized Engagement:** With features like tailored marketing collaterals in 11 regional languages, digital visiting cards, and festive greetings, customers can enjoy more personal and culturally relevant interactions with their agents.
- Paperless Solutions:** Staying true to PNB MetLife's green initiatives, the app supports a paperless workflow, providing digital brochures and resources that not only make things easier but also help save our planet.
- Agent Dashboard:**

Giving agents a unified view of customer connections and progress.

"The launch of the Smart Communications App reflects our focus on digital innovation and is a big step in our mission to deliver reliable, transparent, personalized communications with our customers," said Sudeep P B, Chief Distribution Officer Proprietary and PNB, PNB MetLife.

"It empowers our people to forge stronger customer relationships and deliver true care – all part of our commitment to being a dependable partner in our customers' 'Circle of Life.'"



Mitkar life aage badhain

Date	28 Nov 24	Publication	Southern Mail
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			



Foreign Trade Policy unveiled in 2023.

PNB METLIFE LAUNCHES SMART COMMUNICATIONS APP



Chennai: PNB MetLife India Insurance Company Limited is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF).

Through its unique features, Smart Communications simplifies sales processes and enables customers and agents to create lasting connections. A third of PNB MetLife's agents,

valued partners, and PSF members targeted for this financial year had signed up to use the app within the first 48 hours of launch, showing their enthusiasm to make the most of this powerful tool.

"The launch of the Smart Communications App reflects our focus on digital innovation and is a big step in our mission to deliver reliable, transparent, personalized communications with our customers," said Sudeep P B, Chief Distribution Officer Proprietary and PNB, PNB MetLife.

"It empowers our people to forge stronger customer relationships and deliver true care – all part of our commitment to being a dependable partner in our customers' 'Circle of Life.'"

Date	29 Nov 24	Publication	The Financial Express
Medium	Print	Page	21
Link: Attached			



LAUNCH— PNB METLIFE INDIA INSURANCE COMPANY LTD.

PNB MetLife India Insurance Company Ltd. is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, & Proprietary Sales Force. Through its unique features, Smart Communications simplifies sales processes & enables customers and agents to create lasting connections. A third of PNB MetLife's agents, valued partners, & PSF members targeted for this financial year had signed up to use the app within the first 48 hours of launch, showing their enthusiasm to make the most of this powerful tool.

Key features of the Smart Communications App include:

- Seamless Communication: The app helps customers stay updated at every stage of their policy journey.
- Personalized Engagement: With features like tailored marketing collaterals in 11 regional languages, digital visiting cards, and festive greetings, customers can enjoy more personal and culturally relevant interactions with their agents.
- Paperless Solutions: Staying true to PNB MetLife's green initiatives, the app supports a paperless workflow, providing digital brochures and resources that not only make things easier but also help save our planet.
- Agent Dashboard: Giving agents a unified view of customer connections and progress.

Date	29 Nov 24	Publication	Dainik Aaj
Medium	Print	Page	9
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को

मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है दू जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है।

Date	28 Nov 24	Publication	Prabhat
Medium	Print	Page	5
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, “स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है।

Date	29 Nov 24	Publication	Dainik Bhaskar
Medium	Print	Page	4
Link: Attached			

दैनिक भास्कर

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

भास्कर समाचार सेवा

नई दिल्ली. पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (PSF) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष



के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु उनका उत्साह नजर आता है। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, "स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दशार्ता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है।

Date	29 Nov 24	Publication	Navgujarat Samay
Medium	Print	Page	8
Link: Attached			

નવગુજરાત સમય

**પીએનબી મેટલાઇફની
સ્માર્ટ કોમ્યુનિકેશન્સ એપ**
પીએનબી મેટલાઇફ ઈન્ડિયા ઇન્સ્યોરન્સ
કંપની સ્માર્ટ કોમ્યુનિકેશન્સ એપ લોન્ચ કરી
છે. આ નવું ડિજિટલ સાધન ગ્રાહકોના
તેમના એજન્ટ્સ, મૂલ્યવાન ભાગીદારો,
તથા પ્રાયોરિટી સેલ્સ ફોર્સ (પીએસએફ)
સાથેના સંવાદને વધુ બહેતર બનાવવા માટે
સક્ષમ બનાવશે.

Date	28 Nov 24	Publication	Divya Bhaskar
Medium	Print	Page	12
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाईफ द्वारा स्मार्ट
कॉम्युनिकेशन्स ऐपनी रजुआत कराए
नवीदिलडी। पीएनबी मेटलाईफ ईन्डिया ईन्स्योरन्स
कंपनी स्मार्ट कॉम्युनिकेशन्स ऐपनी रजुआत करी छे। नवुं
डिजिटल साधन ग्राहकोना तेमना ऐजन्ट्स, मूल्यवान
भागीदारो, तथा प्रायोरिटी सेल्स फोर्स (पीएसएफ)
साथेना संवाहने वधु बहेतर बनाववा माटे सक्षम
बनावशे। स्मार्ट कॉम्युनिकेशन्स ऐपना अनोभा
झीयर्सना माध्यमथी वेयाए प्रक्रिया सरण बने छे तथा
ग्राहको अने ऐजन्ट्स वय्ये लांबा गाणानुं जोडाए
सर्जवामां मददरूप थाय छे।

Date	28 Nov 24	Publication	Andhra Prabha
Medium	Print	Page	10
Link: Attached			

ఆంధ్రవైభవ

స్కార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ ను లాంచ్ చేసిన పీఎన్బీ మెట్లైఫ్

హైదరాబాద్, నవంబర్ 27 (ఆంధ్రవైభవ): పీఎన్బీ మెట్లైఫ్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ కొత్తగా స్కార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ ను లాంచ్ చేస్తున్నందుకు ఎంతో ఉత్సాహంగా ఉన్నట్లు తెలిపింది. ఇది కస్టమర్లు తమ ఏజెంట్లు, విలువైన పార్ట్నర్లు, ప్రొఫైటరీ సేల్స్ ఫోర్స్ (పీఎస్ఎఫ్)తో మెరుగ్గా సంప్రదింపులు జరిపేందుకు వీలు కల్పించే ఒక కొత్త డిజిటల్ సాధనం. ఈ సందర్భంగా పీఎన్బీ మెట్లైఫ్, ప్రొఫైటరీ అండ్ పీఎన్బీ, చీఫ్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ ఆఫీసర్ సుదీప్ పీ బీ మాట్లాడుతూ.... స్కార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ ను లాంచ్ చేయడం డిజిటల్ ఆవిష్కరణపై తమ దృష్టిని ప్రతిబింబిస్తుందన్నారు. అలాగే తమ కస్టమర్లతో విశ్వసనీయమైన, పారదర్శకమైన, వ్యక్తిగతం చేయబడిన కమ్యూనికేషన్లను అందించడంలో భాగంగా తమ మిషన్లో ఇది ఒక పెద్ద అడుగు అని తెలిపారు. ఇది కస్టమర్లతో బలమైన సంబంధాలను ఏర్పరచుకోవడానికి, అలాగే నిజమైన సంరక్షణను అందించడానికి తమ ప్రజలకు సాధికారత ఇస్తుందన్నారు. తమ కస్టమర్ల జీవిత చక్రంలో ఆధారపడదగిన భాగస్వామిగా ఉండాలనే తమ నిబద్ధతలో ఇవన్నీ భాగమన్నారు.



Date	28 Nov 24	Publication	Surya
Medium	Print	Page	5
Link: Attached			

సూర్య

స్టార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ లాంఛ్

ఢిల్లీః పీఎన్టీ మెట్టైఫ్ ఇండియా ఇన్సూరెన్స్ కంపెనీ లిమిటెడ్ కొత్తగా స్టార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ లాంఛ్ చేస్తున్నందుకు ఎంతో ఉత్సాహంగా ఉన్నట్లు తెలిపింది, ఇది కస్టమర్లు తమ ఏజెంట్లు, విలువైన పార్టనర్లు, మరియు ప్రొఫైటరీ సేల్స్ ఫోర్స్ తో మెరుగ్గా సంప్రదింపులు జరిపేందుకు వీలు కల్పించే ఒక కొత్త డిజిటల్ సాధనం. దీనికి గల ప్రత్యేకమైన ఫీచర్లతో, స్టార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ అనేది విక్రయ ప్రక్రియలను సరళీకృతం చేస్తుంది, అలాగే కస్టమర్లు, ఏజెంట్ల మధ్య సుదీర్ఘ కాలం బంధం నిలిచే అవకాశాన్ని కల్పిస్తుంది. ఈ ఏడాదికి లక్ష్యాలను నిర్దేశించుకున్న పీఎన్టీ మెట్టైఫ్ ఏజెంట్స్, విలువైన పార్టనర్లు, మరియు పీఎస్ఎఫ్ మెంబర్లలో మూడవ వంతు మంది, ఈ యాప్ లాంఛ్ చేసిన మొదటి 48 గంటలలోపే దీనికి సైన్ అప్ చేసుకుని, ఈ శక్తివంతమైన సాధనాన్ని వీలైనంతగా ఉపయోగించుకోవడానికి తమ ఉత్సాహాన్ని చాటారు. “స్టార్ట్ కమ్యూనికేషన్స్ యాప్ లాంఛ్ చేయడం డిజిటల్ ఆవిష్కరణపై మా దృష్టిని ప్రతిబింబిస్తుంది, అలాగే మా కస్టమర్లతో విశ్వసనీయమైన, పారదర్శకమైన, వ్యక్తిగతం చేయబడిన కమ్యూనికేషన్లను అందించడంలో భాగంగా మా మిషన్లో, ఇది ఒక పెద్ద అడుగు” అని సుదీప్ పీ బీ, చీఫ్ డిస్ట్రిబ్యూషన్ ఆఫీసర్, ప్రొఫైటరీ మరియు పీఎన్టీ, పీఎన్టీ మెట్టైఫ్, తెలిపారు.



Date	28 Nov 24	Publication	Headlines Now
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			

HEADLINES

PNB MetLife Introduces Smart Communications App for Seamless Interactions

Kolkata: PNB MetLife India Insurance Company Limited has launched its new Smart Communications App, designed to enhance the way customers interact with their agents and sales forces. The app aims to improve communication by providing personalized, paperless solutions, making customer-agent interactions smoother and more efficient. Within the first 48 hours of launch, a third of the company's agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF) signed up, demonstrating the app's appeal. Key features include seamless communication updates at every stage of a policy's journey, culturally relevant interactions in 11 regional languages, and a unified dashboard for agents to track customer connections. Chief Distribution Officer Sudeep P.B. emphasized that this initiative aligns with PNB MetLife's commitment to digital innovation, ensuring reliable, transparent, and personalized communication for all customers.

Date	28 Nov 24	Publication	The Echo of India
Medium	Print	Page	2
Link: Attached			

THE ECHO OF INDIA

**PNB MetLife
 launches Smart
 Communications App
 EOI CORRESPONDENT**

KOLKATA, NOV 28/--/
 PNB MetLife India Insurance Company Limited is excited to announce the launch the Smart Communications App, a new digital tool that will enable better interactions for customers with their agents, valued partners, and Proprietary Sales Force (PSF).

Through its unique features, Smart Communications simplifies sales processes and enables customers and agents to create lasting connections. A third of PNB MetLife's agents, valued partners, and PSF members targeted for this financial year had signed up to use the app within the first 48 hours of launch, showing their enthusiasm to make the most of this powerful tool.

Key features of the Smart Communications App include:

*** Seamless Communication:** The app helps customers stay updated at every stage of their policy journey.

*** Personalized Engagement:** With features like tailored marketing collaterals in 11 regional languages, digital visiting cards, and festive greetings, customers can enjoy more personal and culturally relevant interactions with their agents.

*** Paperless Solutions:** Staying true to PNB MetLife's green initiatives, the app supports a paperless workflow, providing digital brochures and resources that not only make things easier but also help save our planet.

*** Agent Dashboard:** Giving agents a unified view of customer connections and progress.

"The launch of the Smart Communications App reflects our focus on digital innovation and is a big step in our mission to deliver reliable, transparent, personalized communications with our customers," said Sudeep P B, Chief Distribution Officer Proprietary and PNB, PNB MetLife.

Date	28 Nov 24	Publication	Hamara Mahanagar
Medium	Print	Page	5
Link: Attached			



पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

नई दिल्ली। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है।

Date	28 Nov 24	Publication	Sidhant Samachar
Medium	Print	Page	1
Link: Attached			

सिद्धांत समाचार

पीएनबी मेटलाइफ ने लॉन्च किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

दिल्ली कू पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोपायटरी सेल्स फोर्स (छ्) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। स्मार्ट कम्युनिकेशंस के अनोखे फीचर्स सेल्स प्रक्रियाओं को सरल बनाते हैं, और ग्राहकों एवं एजेंट्स के संबंधों को मजबूत बनाने में मदद करता है। पीएनबी मेटलाइफ के एक तिहाई एजेंट्स, बहुमूल्य पार्टनर एवं इस वर्ष के लक्षित पीएसएफ सदस्यों ने इस ऐप के लॉन्च के 48 घंटों के अंदर इसके इस्तेमाल के लिए साइन अप किया है, जिससे इस शक्तिशाली टूल का पूरा फायदा उठाने हेतु

उनका उत्साह नजर आता है। अबाधित कम्युनिकेशन: यह ऐप ग्राहकों को उनकी पॉलिसी अवधि के प्रत्येक चरण में सभी जानकारी के साथ अपडेट रहने में मदद करता है। व्यक्तिगत संपर्क: इस ऐप में 11 क्षेत्रीय भाषाओं में विभिन्न प्रकार की मार्केटिंग सामग्री, डिजिटल विजिटिंग कार्ड तथा त्योहारों की शुभकामनाएं उपलब्ध हैं, जिससे ग्राहकों को अपने एजेंट के साथ व्यक्तिगत एवं स्थानीय भाषाओं में संवाद करने की सुविधा हासिल होगी। पेपरलेस समाधान: पीएनबी मेटलाइफ के पर्यावरण संरक्षण पहलों के अनुकूल यह ऐप एक पेपरलेस कार्यप्रणाली की पेशकश करता है, जिसके तहत इसमें डिजिटल ब्रोशर एवं अन्य संसाधन उपलब्ध हैं। इस तरह प्रक्रियाएं आसान

बनती हैं और हमारी पृथ्वी की सुरक्षा करने में मदद मिलती है। एजेंट डैशबोर्ड: एजेंट्स को अपने ग्राहकों के कनेक्शन एवं प्रगति का एकीकृत व्यौरा दिखाता है। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोपायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, "स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है।" "यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है दृ जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है।"

Date	28 Nov 24	Publication	Ajit Samachar
Medium	Print	Page	6
Link: Attached			

अजीत समाचार

पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप

शिमला। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा।

सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है दृ जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है।

Date	28 Nov 24	Publication	Himachal Times
Medium	Print	Page	3
Link: Attached			

The Himachal Times

पीएनबी मेटलाइफ ने लांच किया स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप
शिमला। पीएनबी मेटलाइफ इंडिया इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड ने स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नया डिजिटल टूल ग्राहकों को अपने एजेंट्स के साथ, कंपनी को अपने बहुमूल्य पार्टनर्स एवं प्रोप्रायटरी सेल्स फोर्स (पीएसएफ) के साथ संपर्क बनाने में मदद करेगा। सुदीप पी बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर, प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा, स्मार्ट कम्युनिकेशंस ऐप का लॉन्च डिजिटल इनोवेशन के प्रति हमारा फोकस दर्शाता है और यह हमारे ग्राहकों के साथ विश्वसनीय, पारदर्शी एवं व्यक्तिगत संवाद स्थापित करने की दिशा में एक बड़ा कदम है। यह हमारे कर्मचारियों को मजबूत ग्राहक संबंध स्थापित करने और उनका सच्चा ख्याल रखने में सक्षम बनाता है दृ जो कि हमारे ग्राहकों के 'जीवन चक्र' में एक भरोसेमंद साथी बनने की हमारी प्रतिबद्धता का हिस्सा है।

Date	9 Nov 24	Publication	Dabang Dunia
Medium	Print	Page	8
Link: Attached			



भारत में लाइफ इंश्योरेंस सेक्टर तेज विकास की दहलीज पर खड़ा है : सुदीप पी.बी

नई दिल्ली। इंश्योरेंस सेक्टर के विकास में पीएनबी मेटलाइफ के एजेंट्स की क्या भूमिका होती है? सुदीप पी.बी, चीफ डिस्ट्रिब्यूशन ऑफिसर दू प्रोप्रायटरी एवं पीएनबी, पीएनबी मेटलाइफ ने कहा हमारे एजेंट्स सिर्फ इंश्योरेंस 'बेचते' नहीं हैं, बल्कि लोगों को इंश्योरेंस के बारे में जानने और समझने, उनकी बीच भरोसा निर्माण करने और स्थायी रिश्ते बनाने में अहम भूमिका निभाते हैं। भारत में लाइफ इंश्योरेंस सेक्टर तेज विकास की दहलीज पर खड़ा है। इस सेक्टर में 2024-28 तक 7.1 प्रतिशत वार्षिक दर से प्रीमियम बढ़ने के अनुमान हैं। इस प्रगति में '2047 तक सभी के लिए इंश्योरेंस' जैसे अभियान और सुरक्षा एवं बचत के लिए बढ़ती जागरूकता से योगदान मिलेगा। इसके लिए पीएनबी मेटलाइफ की ओर से एजेंट्स को विस्तृत ट्रेनिंग दी जाती है और खुशी ऐप जैसे डिजिटल टूल्स के इस्तेमाल को बढ़ावा दिया जाता है। इस ऐप द्वारा पॉलिसी का संचालन आसान बनता है, जिससे एजेंट्स अपने ग्राहकों को अबाधित सेवाएं प्रदान कर पाते हैं।

पीएनबी मेटलाइफ के एजेंट्स दूर-दराज के क्षेत्रों में उपस्थिति बनाने हेतु किस प्रकार मदद करते हैं?
पीएनबी मेटलाइफ पूरी सक्रियता के साथ 'सभी के लिए

इंश्योरेंस' विजन का समर्थन करती है। खासकर, जम्मू एवं कश्मीर, हिमाचल प्रदेश और आंध्र प्रदेश जैसे क्षेत्रों में जहां इंश्योरेंस सेवाओं की उपलब्धता कम है। पीएनबी मेटलाइफ इन 7%यों की प्रमुख लाइफ इंश्योरेंस कंपनी के रूप में सेवाएं प्रदान करती है। इसके लिए हम पारंपरिक एवं डिजिटल साधनों से संपर्क बनाते हैं, जिसमें रोड शो, सोशल मीडिया कैंपेन और वाल पेंटिंग आदि का इस्तेमाल किया जाता है। इस तरह लोगों को इंश्योरेंस के महत्व के बारे में शिक्षित करते हैं। इसके साथ ही, पंजाब नेशनल बैंक की देश भर में पहुंच और मेटलाइफ की विशेषज्ञता की मदद से हमारे एजेंट्स लोगों को बीच भरोसा निर्माण करते हैं और उनकी जरूरतों के अनुसार समाधान प्रदान करते हैं। ऐसा करते हुए, श्रेणी 2-3 शहरों में इंश्योरेंस के बारे में कम जानकारी रखने वाले लोगों को अवगत भी करवा जाता है।

पीएनबी मेटलाइफ अपने एजेंट्स के लिए कौन से ट्रेनिंग प्रोग्राम चलाती है?

हमारे एजेंट्स एक व्यापक ट्रेनिंग प्रक्रिया से होकर गुजरते हैं, जिसकी शुरुआत एक टोस ऑनबोर्डिंग प्रोग्राम से होती है। इसके बाद 'नॉल्लेज, एडिट्यूड, स्किल्स एंड हैबिट्स' जैसे मॉड्यूल संचालित होते हैं। हमारे एजेंट्स के लिए विभिन्न सर्टिफिकेशंस का

एक तीन वर्ष का रोडमैप भी उपलब्ध है, जिसमें सिम्बियोसिस इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज, पुणे से एक सर्टिफिकेशन भी शामिल है। इससे यह सुनिश्चित किया जाता है कि उन्हें एडवांस्ड टेक्निकल जानकारी के साथ पर्सनल डेवलपमेंट स्किल्स भी हासिल हो सके। सिर्फ पिछले वर्ष के दौरान, 5000 से अधिक एजेंट्स को सर्टिफिकेट्स दिये जा चुके हैं और उन्हें विभिन्न वर्गों के ग्राहकों को प्रभावी ढंग से सेवाएं प्रदान करने हेतु विशेषज्ञता प्रदान की गई है।

पीएनबी मेटलाइफ अपने एजेंट्स को किस प्रकार प्रोत्साहित रखती है?

ग्राहकों को सर्वोच्च स्तर की सेवाएं प्रदान करने हेतु हम अपने एजेंट्स को करियर में आगे बढ़ने के अवसर एवं एडवांस्ड डिजिटल टूल्स उपलब्ध कराते हैं। इसके अलावा, साप्ताहिक ई-लर्निंग मॉड्यूल और त्रैमासिक वर्कशॉप के माध्यम से निरंतर कुछ नया सीखने के मौके भी देते हैं। हमारे सर्टिफाइड इंश्योरेंस प्लनर प्रोग्राम और उपलब्धियों के लिए सम्मानित करने जैसे कार्यक्रम उनका मनोबल ऊंचा रखने में मददगार बनते हैं। इस तरह उनका पूरा ध्यान ग्राहकों को अच्छी सेवाएं प्रदान करने पर केंद्रित होता है।

Date	18 Nov 24	Publication	Media Brief
Medium	Online	Page	NA
Link: https://mediabrief.com/exclusive-sourabh-lohtia-of-pnb-metlife/			



Exclusive: Sourabh Lohtia of PNB MetLife on blending traditional values with modern marketing

By The News Desk - November 18, 2024



In a MediaBrief exclusive, **Sourabh Lohtia**, Chief Marketing and Communications Officer at PNB MetLife, speaks about how the company seamlessly integrates traditional values with modern marketing to connect with today's consumers.

Lohtia explains how PNB MetLife's campaigns reflect these core values through authentic storytelling and need-based solutions across life stages. He also discusses the brand's achievements in sports sponsorships, including the Junior Badminton Championship.